

**Escenarios de interacción para el aprendizaje significativo de los valores simbólicos
del agua**

Maria Camila Alvarez Laiton

Universidad Piloto de Colombia

Diseño de Espacios y Escenarios

Proyecto de grado

Bogotá D.C

2017-2

Proyecto de Grado para acceder al título de Diseñadora de Espacios y Escenarios

Escenarios de interacción para el aprendizaje significativo de los valores simbólicos del
agua

Maria Camila Alvarez Laiton

Director de Proyecto

D.I. Jorge Gonzales

Universidad Piloto de Colombia

Diseño de Espacios y Escenarios

Proyecto de grado

Bogotá D.C

2017-2

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por toda su compañía incondicional en todos los días de mi vida, por guiarme durante este proceso y darme todo su gran amor, además de recordarme nunca rendirme ante dificultades y siempre luchar por lo que quiero; seguramente sin Él no hubiese llegado hasta este momento de mi vida. También le agradezco infinitamente por la familia que me dio y por todo lo que he aprendido de su mano para cada día ser una mejor persona.

Por otra parte, agradecer a mis papás por su paciencia, apoyo y tranquilidad que me brindaron en este proceso y en general en todos los procesos de mi vida, por su confianza y sus consejos a la hora de tomar decisiones y luchar siempre por hacerme muy feliz, por sentirme amada y hacer que nunca me falte nada; así mismo a mis hermanos, por ser parte de los mejores recuerdos en mi vida. A mi abuela por ser mi otra mamá, por hacerme tan feliz con su amor y ternura, por ser mi ejemplo de vida.

A todos mis profesores a lo largo de todo mi proceso académico, por llenarme de mucho conocimiento y en especial a Jorge Gonzales por hacer que confiara en mí y en lo que puedo hacer.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	6
2. Planteamiento del problema	
2.1. Problemática.....	8
2.2. Problema.....	9
2.3. Oportunidad de diseño.....	9
3. Objetivos	
3.1. Objetivos de investigación.....	10
3.2. Objetivos de diseño.....	10
4. Justificación.....	11
5. Delimitación temática	
5.1. Contexto.....	12
5.1.1. Análisis del entorno.....	13
5.1.2. Marco histórico.....	16
5.1.3. Caracterización del usuario.....	19
6. Marco referencial	
6.1. Estado del arte.....	21
6.2. Marco teórico.....	24
Concepto de MEMORIA COLECTIVA.....	24
Concepto de RÍO.....	29
6.3. Marco conceptual.....	30
6.4. Marco legal.....	33
7. Propuesta de diseño	
7.1. Variables de diseño.....	42
7.2. Concepto de diseño.....	43
7.3. Propuesta de valor.....	44
7.4. Matriz de actividades.....	45
7.5. Tabla de requerimientos.....	46
7.6. Tabla de materiales.....	47
7.7. Planos y renders.....	48
8. Diseño Metodológico	
8.1. Análisis de información.....	52
8.2. Encuesta.....	54
9. Conclusiones.....	67
10. Cronograma.....	68
11. Referencias consultadas.....	69

Introducción

Cuando se habla de historia de Bogotá, se refiere a cada uno de los hechos relevantes o acontecimientos, los cuales influyeron para la conformación de la ciudad, hechos que van incluso antes de la época de la Colonia. De esta manera, es válido afirmar la importancia de estos sucesos debido a una construcción de identidad, de memoria colectiva y de potencia simbólica. Según K. Lynch, “vivimos en lugares que son espacios-tiempo y que la experiencia sensible de un lugar es más intensa cuanto más rico es en capas temporales.”

El agua y Bogotá siempre han tenido una conexión indeleble. Desde tiempos, donde entre los cerros Guadalupe y Monserrate, corría libremente el Río Vicacha por la hoy conocida Av. Jiménez, tiempos donde los Muiscas lo consideraban lugar sagrado y donde su nombre significaba “resplandor del agua en la oscuridad”; o en la época de la Colonia, en la cual, el Río fue punto de partida para trazar el eje Norte y Sur de la ciudad. Además de las actividades que se daban a partir de él, como los lavados de ropas, los rituales por parte de la comunidad Muisca, los cultivos, entre otras; por los cuales era imposible pensar en una ciudad con la ausencia del río Vicachá, pues a partir de él se vivía el sentido de una ciudad.

No obstante, y debido al crecimiento de la población además del descuido del Río, se presentó un problema de salubridad el cual provocó la canalización de este, enterrando su memoria en el olvido, pues aunque Rogelio Salmona con su proyecto de Recuperación del Eje Ambiental¹, intento reconstruir esta memoria con una intervención urbana, sus intenciones no fueron suficientes a causa del nivel de desapropiación de esta intervención² por parte de la sociedad, sin duda, una analogía de lo que se mencionó al comienzo de este párrafo.

¹ <http://obra.fundacionrogeliosalmona.org/obra/proyecto/recuperacion-del-eje-ambiental-avenida-jimenez-de-quesada/>

² <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12116961>

De acuerdo con lo anterior, este proyecto quiere rescatar, por medio de un aprendizaje significativo³ -basado en la experiencia-, el valor simbólico que representa el agua, su conexión con el antes, el ahora y el después; su identidad colectiva y además como un ente generador de vida, cultura y fluidez de conocimiento, para dar paso a una comprensión y reconocimiento de este hacia las personas.

Haciendo énfasis en la cosmogonía muisca y la época de la colonia, las cuales sin duda alguna, hicieron del agua una simbología de la cual hoy en día muy poco se sabe.

³ Teoría Aprendizaje Significativo de David Ausubel(1963), donde se pretende influir desde los conocimientos actuales de ser, para crear un aprendizaje nuevo donde exista una relación de conocimientos a través de un pensamiento crítico que complemente la información antes presente, para así reafirmarla o por el contrario eliminarla.

2. Planteamiento del problema

2.1 Problemática

En varias partes de Bogotá, han existido lugares considerados memoria histórica debido a acontecimientos asociados a ellos, los cuales determinaron la identidad de una sociedad actual. Sin embargo, algunas personas desconocen estos hechos debido a la falta de conexión con estos espacios, la ausencia de participación donde se genere un entendimiento de estos valores simbólicos; la forma de enseñanza de estos, que no generan una aprendizaje significativo, e intervenciones urbanas las cuales resultan ignorarlos en vez de incluirlos.

Estos valores simbólicos guardan la poética del lugar puesto que en ellos existen guardados recuerdos, los cuales marcan una sociedad y hacen parte de su idiosincrasia.

Metodología cinco ¿Por qué?



Imagen 1, Elaboración propia.

2.2 Problema

La enseñanza y comprensión de los valores simbólicos del agua, en el Parque los Periodistas como una manera de apropiación y reconocimiento de la memoria colectiva de Bogotá.

Pregunta orientadora ¿Por qué los valores simbólicos del agua pueden generar un aprendizaje significativo por medio de una experiencia en el parque de Los Periodistas?

2.3 Oportunidad de diseño

Espacios que son incluidos dentro de un contexto histórico, son espacios compuestos por sucesos los cuales se componen de saberes y conforman la idiosincrasia de una sociedad marcada. Dentro de esta reflexión, se entiende la intención y la oportunidad al poder resaltar estos hechos que hacen parte de la identidad socio - cultural de una ciudad y que nos prueban la conexión entre el ser humano y sus antepasados; así como también el ser humano y su entorno natural. Aprovechando el espacio público como un espacio de aprendizaje, además de la permanencia existente en este lugar por parte de los actores que influyen en este proyecto.

3. Objetivos

3.1 Objetivos de investigación

Objetivo general

Comprender cómo el lenguaje o comunicación del lugar y su memoria histórica pueden ser reconocidos por la sociedad, cuando existe una conexión entre estos y el ser humano.

Objetivos Específicos

- Identificar qué elementos influyen en el ser humano para la comprensión de la memoria de un lugar en el espacio público.
- Entender el lenguaje que existe en el espacio para construir un escenario el cual sea coherente con este.
- Comprender cómo los valores simbólicos pueden transmitir un aprendizaje significativo para generar un vínculo con el ser humano.

3.2 Objetivos de diseño

Objetivo general

Proponer un escenario donde a través de interacciones lúdicas se incentive el aprendizaje significativo de las memorias del agua para el reconocimiento de esta como valor simbólico y colectivo en la ciudad.

Objetivos específicos

- Promover un aprendizaje por medio de experiencias significativas que permitan dar cuenta el valor simbólico del agua para Bogotá como creador de vida e identidad.
- Fortalecer las relaciones de conexión entre el agua y los actores a través de los sentidos de manera que estos puedan ser comprendidos fácilmente.
- Incentivar el reconocimiento del valor simbólico del agua como memoria cultural y recurso esencial para los seres humanos.

4. Justificación

Como se ha mencionado en varias ocasiones, es importante evocar la memoria que hace parte de nuestra identidad, para lograr un vínculo de esta y el ser humano, a través de un aprendizaje significativo, el cual permita el reconocimiento de la memoria histórica.

Es responsabilidad como diseñador de espacios y escenarios, construir dinámicas en pro de la preservación de acontecimientos de los cuales depende la idiosincrasia de una sociedad y además que fortalezcan las relaciones entre sujeto, objeto y espacio-tiempo a través de escenarios que permitan la interacción, por medio de experiencias las cuales puedan desarrollar un pensamiento crítico y de reflexión al despertar el lado sensible del ser, como también incentivar una participación activa de todos los actores quienes influyen en el espacio público a intervenir.

Al mismo tiempo, de tener la perspectiva de ver un problema como un potencial⁴ a explotar e incentivar el aprendizaje fuera de instituciones educativas, como forma de integración de seres humanos en el espacio público⁵. Como asegura Frabboni (1990)⁶ “la necesidad de proporcionar entornos vivos y estimuladores para disponer de múltiples oportunidades educativas”, donde exista una interacción entre ciudad y educación por medio de actividades lúdicas las cuales permitan al ser humano elaborar juicios que a su vez desarrollen un carácter e independencia cognitiva. Así como afirman Proshanky y Gottlieb (1990) “Nuevos espacios para la formación, diferentes lugares para el esparcimiento, ocio y tiempo libre”.

⁴ BIG (2010), Yes is more

⁵ La pedagogía urbana como experiencia educativa en alumnos (2007)

⁶ Frabboni, Franco (1990), Introducción a la pedagogía general.

5. Delimitación temática

5.1 Contexto

El proyecto estará ubicado en el Parque Los Periodistas, el cual se encuentra entre las carreras 3ra y 4ta y la Avenida Jiménez del centro de Bogotá, cerca de la estación de Transmilenio de Las Aguas, es el punto de encuentro de universitarios y jóvenes en su mayoría, al ser el único parque con zona verde cercano de esta parte de la ciudad. Además de estar rodeado de lugares reconocidos por sus valores históricos y patrimoniales (centro histórico), lo que a su vez lo convierte en un lugar visitado por los turistas.

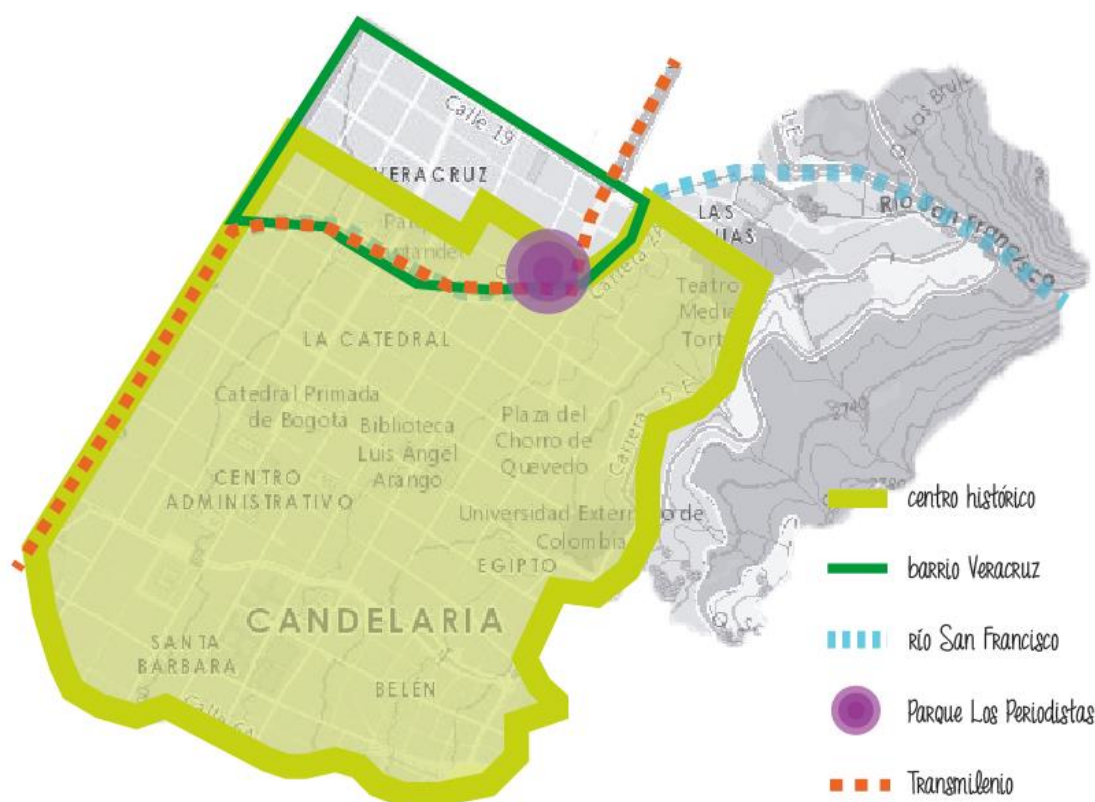


Imagen 2. Esquema ubicación, elaboración propia.

5.1.1. Análisis del entorno

En el Parque Los Periodistas actualmente existe una permanencia y una circulación abundante, debido a la ubicación de varias universidades y demás instituciones educativas, el centro histórico de la ciudad y el sector comercial. Este sector también es característico por su influencia artística y cultural.

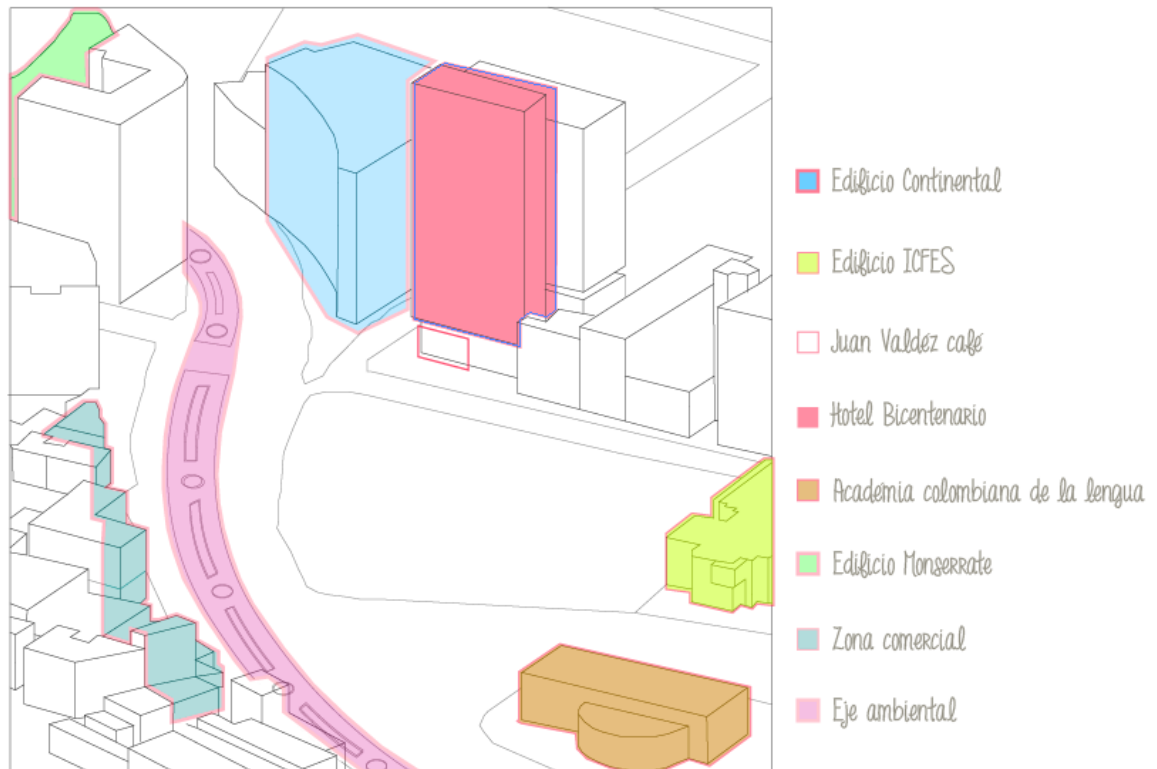


Imagen 3. Entorno urbano, elaboración propia.

También es posible entender con el análisis de K. Lynch⁷, los puntos estratégicos de la zona y el lenguaje⁸ del espacio con respecto a su entorno⁹.

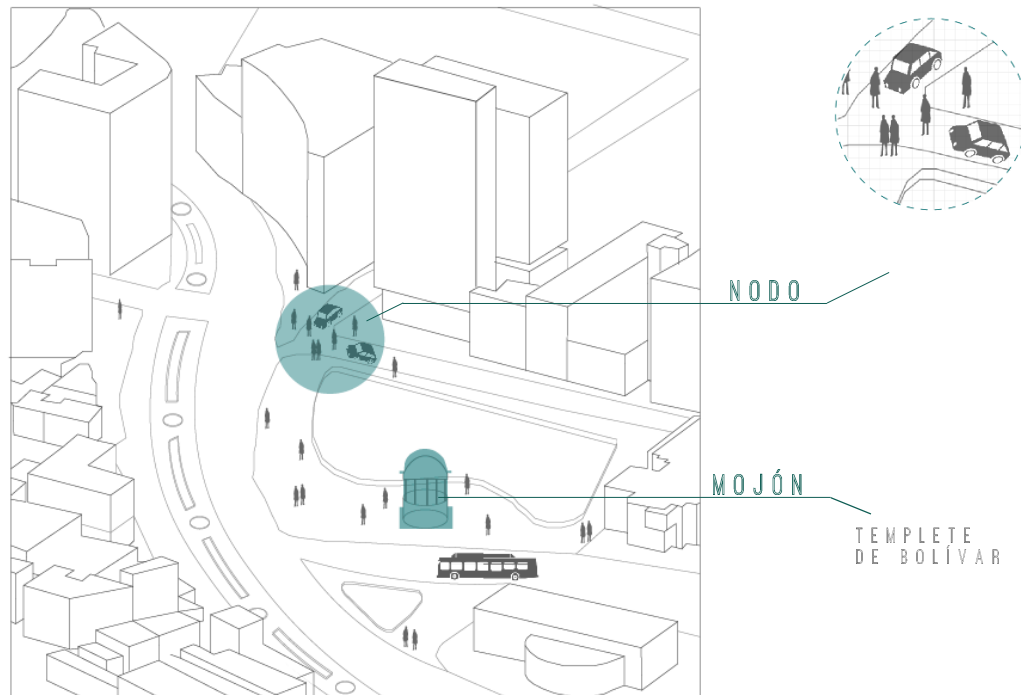


Imagen 4. Análisis K. Lynch, elaboración propia.

Los nodos son característicos por los cruces de sendas que existen en un espacio, es decir, donde existe una mayor confluencia de personas, calles y medios de transporte; los cuales generan focos percibidos por una persona. En este caso existe el nodo que une los puntos estratégicos de Juan Valdez Café, El Eje Ambiental, el Hotel Continental y el parque.

⁷ La imagen de la ciudad de Kevin Lynch, pág. 47

⁸ Conjunto de signos y reglas que permite la comunicación. RAE Real Academia Española.

⁹ Ambiente, lo que rodea. Conjunto de características que definen el lugar. RAE Real Academia de la Lengua Española.

Con respecto al mojón, el cual existe al obtener de este un punto de referencia que permita mantener, de forma clara, una sensación de ubicación en el espacio. El Templete de Bolívar¹⁰ se convierte en el objeto por el cual las personas identifican el parque.

Permanencia y circulación del parque.

En el parque Los Periodistas existe una afluencia permanente de personas en la zona de mobiliario de cemento al lado del área verde. Sin embargo, la zona verde no es de constante uso por las personas. El área de circulación en el parque se encuentra con más abundancia en el área de adoquín.

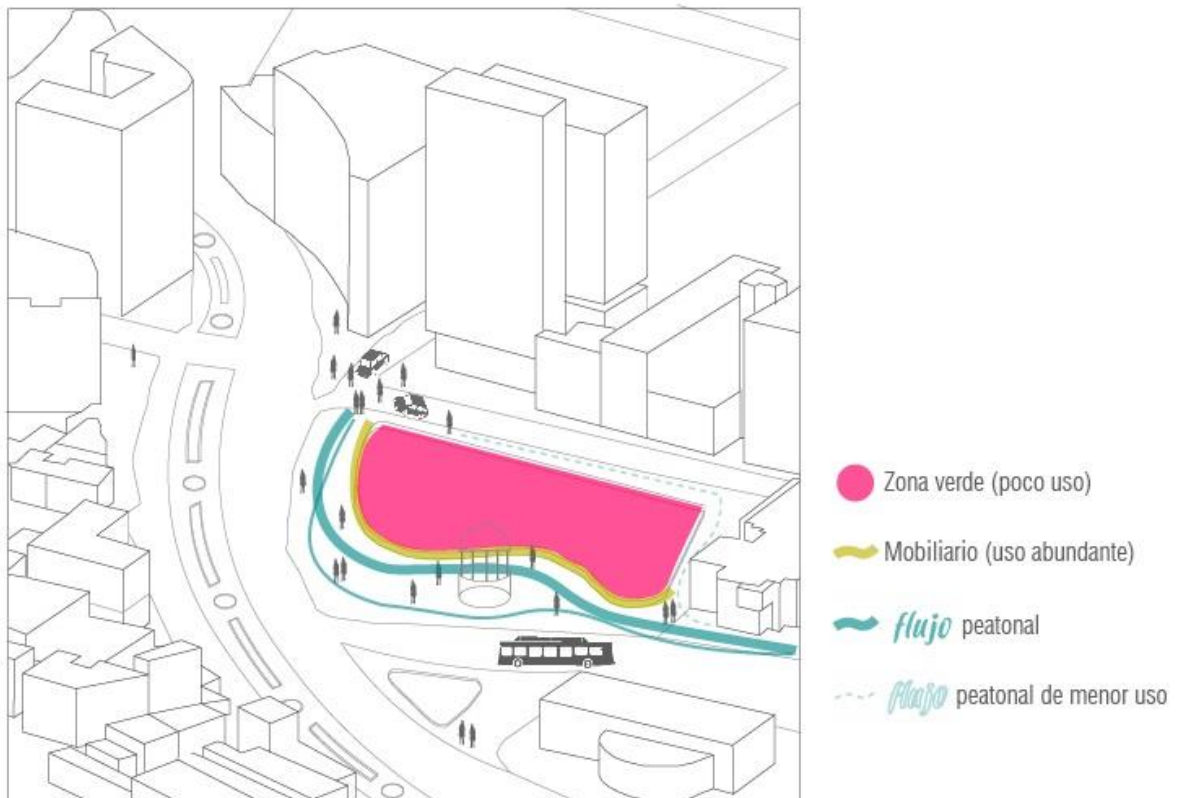


Imagen 5. Permanencias y circulaciones parque Los Periodistas, elaboración propia.

¹⁰ Monumento a Simón Bolívar como celebración del centenario de su nacimiento. Elaborado por Pietro Cantini, 1881 – 1886.

5.1.2. Marco histórico

El Parque Los Periodistas fue testigo del flujo de agua que caía a su lado para abastecer a toda la población de Santa Fe de Bogotá, así como también de los muchos significados que tuvo este lugar gracias a las actividades culturales practicadas en esta época que evidenciaban una conexión con el agua.

Dentro de este contexto histórico la presencia de los cerros es otro valor a destacar, puesto que la vista, en especial, de los cerros Monserrate y Guadalupe hace parte de la narrativa de este lugar y de las sensaciones percibidas por las habitantes. Además de la parte significativa en el ámbito sociocultural.



Imagen 6. Cerros Monserrate y Guadalupe, imagen de Alcaldía Mayor de Bogotá.

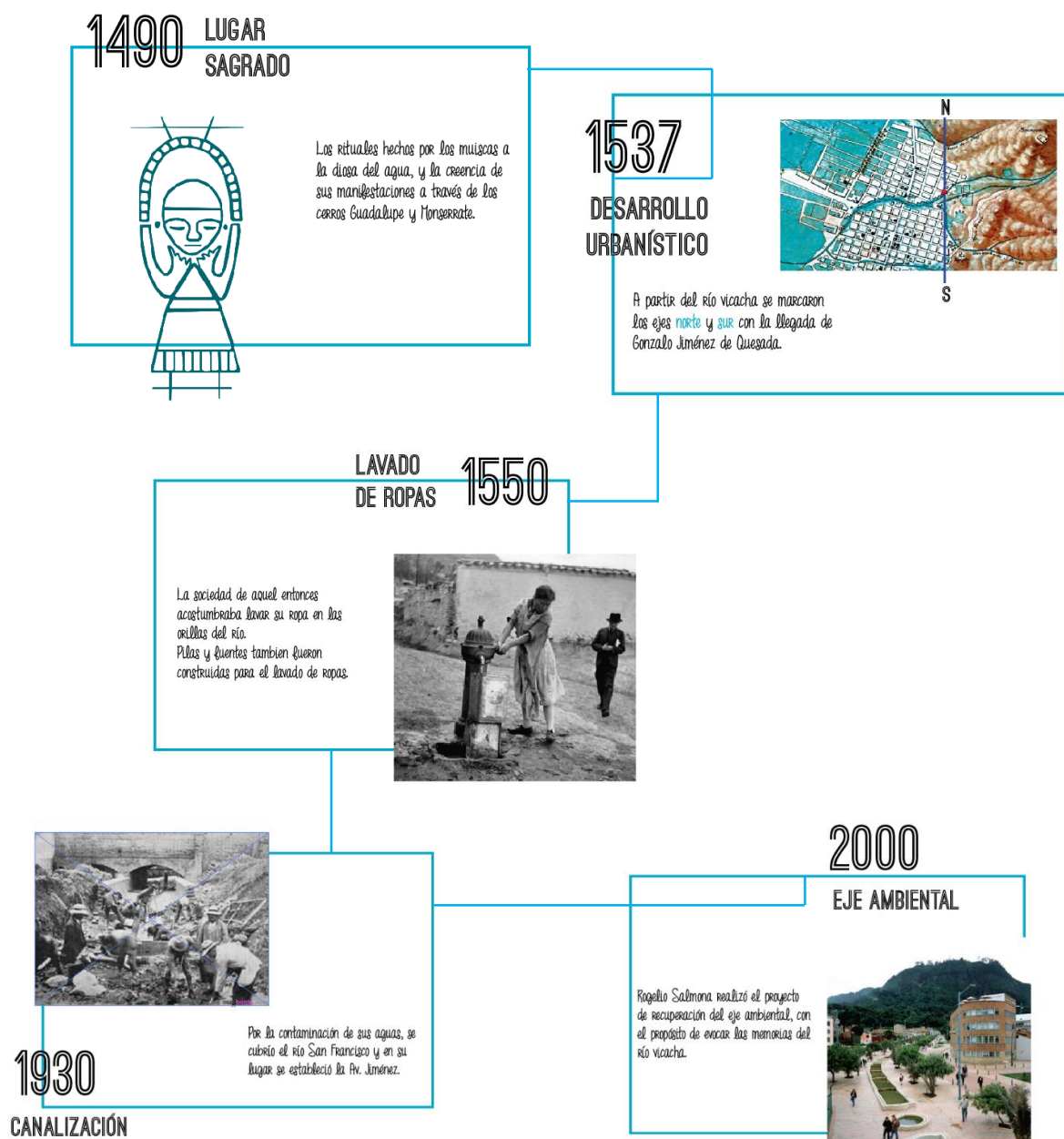


Imagen 7. Marco histórico, elaboración propia.

En el parque de Los Periodistas actualmente se encuentra el Templete de Bolívar, el cual fue elaborado por la celebración del centenario de su nacimiento por Pietro Cantini, arquitecto italiano entre los años de 1881 a 1886. Es un kiosco elaborado en piedra donde se encuentra la estatua de Simón Bolívar, elaborada por Gerardo Benítez (escultor), y su cúpula tiene un cóndor en bronce.

Este templete pertenece¹¹ al parque desde 1973; puesto que anteriormente estuvo ubicado en el parque centenario (1883) y en el separador de la carrera 10 (1950).



Imagen 8. Templete Libertador, fuente propia.

¹¹ Tour digital del Templete de Bolívar por Archivo Bogotá, Secretaria General.

5.1.3 Caracterización del usuario

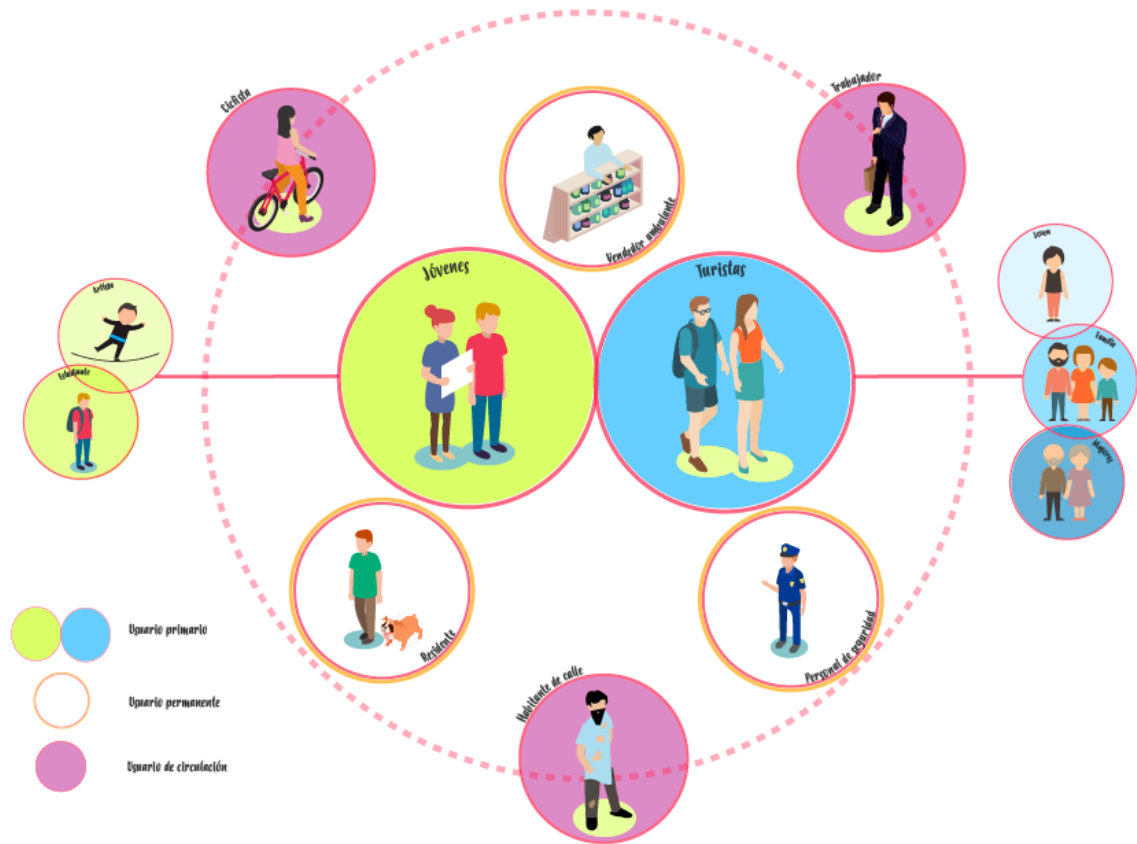


Imagen 9. Caracterización del usuario, elaboración propia.

El usuario primario se divide en dos actores: Jóvenes y Turistas.

Los jóvenes a su vez se dividen en estudiante y artistas (pueden ser las dos), donde el primero está entre la edad de los 20 a los 35 años aproximadamente, es estudiante universitario y su nivel socioeconómico es medio o alto. Su participación es más activa los jueves y viernes, aunque todos los días de la semana existe una presencia de este. El segundo está entre los 23 a los 28 años de edad, no es necesariamente estudiante y su nivel socioeconómico es medio; se refiere a aquellas personas que practican la danza aérea¹² o slackline¹³.

¹² Danza realizada con telas sujetadas desde una superficie elevada.

¹³ Deporte de equilibrio sobre una cuerda, sujeta de dos ejes verticales.

Los turistas se dividen en tres, donde los primeros son los jóvenes de los 20 a 25 años y su nivel socioeconómico es medio-bajo; los segundos son el grupo familiar que tiene un nivel socioeconómico alto pero no tiene tanta participación en el espacio; por último, los mayores que tiene el mismo valor adquisitivo anterior y su participación en el espacio es casi nula.

Dentro del usuario de permanencia se encuentra el residente, el personal de seguridad y el vendedor ambulante. Los usuarios que hacen parte de la población flotante o de circulación son los ciclistas, los habitantes de calle y personas que trabajan por estos lugares.

Aunque el parque Los Periodistas se encuentra localizado en el barrio Veracruz de la UPZ las Nieves, el grupo humano con mayor permanencia en el parque es el de la Candelaria (centro histórico), la cual se encuentra ubicada al lado de este.

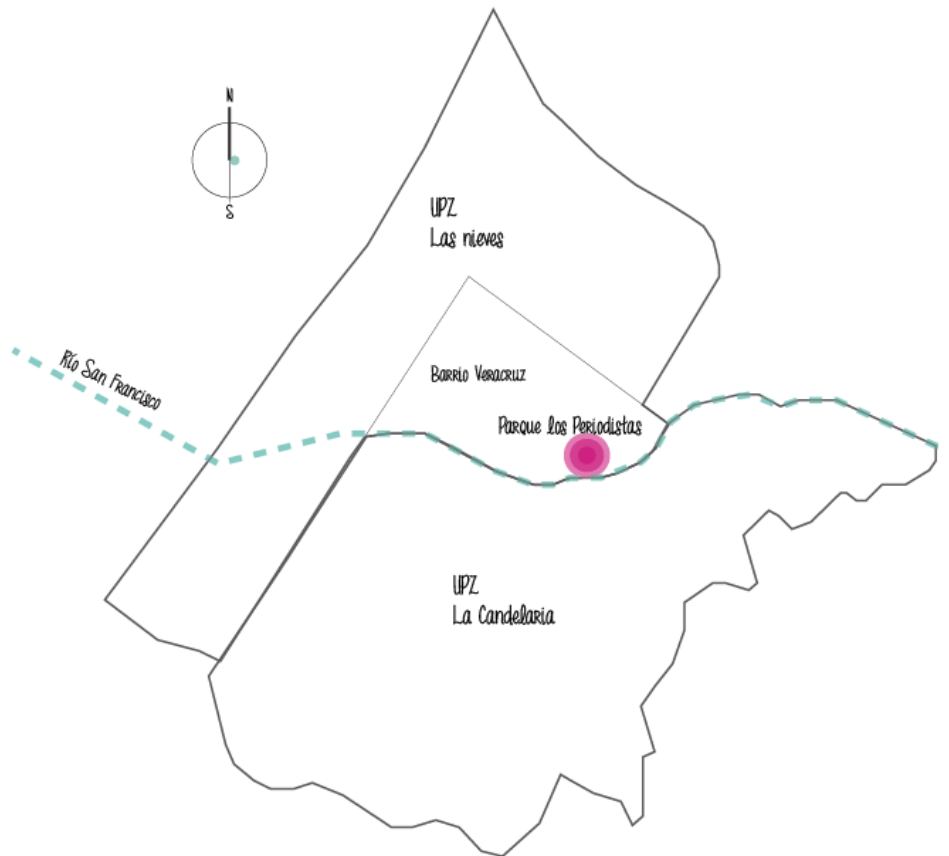


Imagen 10. UPZ, elaboración propia.

6. Marco referencial

6.1 Estado del arte

Memorias del agua en Bogotá: talleres de crónica

Libro del Archivo de Bogotá, Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C (2011).

“Así que en cierto sentido la historia de Bogotá es también la historia de su agua. (...) Los muiscas tenían una devoción única por los ríos, arroyos, lagunas y humedales. De ellos emergieron los dioses creadores y civilizadores, y sus divinidades acuáticas –Sie o Sia era la diosa del agua (...) El ejemplo de los antepasados aborígenes es la perfecta alegoría de esa comunidad indisoluble entre las culturas humanas y el agua.”

Este libro es resultado de talleres de crónicas organizados por la Biblioteca Luis Ángel Arango, del Banco de la República, la Facultad de Comunicación y Lenguaje, de la Pontificia Universidad Javeriana, con su revista Directo Bogotá, y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C - Dirección Archivo de Bogotá¹⁴, acerca del agua y su importancia para la historia de Bogotá, donde participaron varias generaciones las cuales vivieron esta época y tuvieron una conexión o experiencia con muchos de los ríos presentes a la vista en la ciudad, haciendo de ellos recuerdos guardados en su memoria.

Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social

Revista de psicología social. Universidad de Barcelona, Sergi Valera (1997).

“El presente trabajo describe y analiza las dimensiones simbólicas del espacio a partir de la definición conceptual de espacio simbólico urbano. Se enfatizan

¹⁴ <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/memorias-del-agua>

especialmente las implicaciones del concepto en los procesos de identidad social asociada al entorno, así como la necesidad de contemplar los aspectos simbólicos en el análisis de los entornos urbanos y sus implicaciones metodológicas.(...) Así pues, un espacio simbólico urbano ha de contar con unas características físicas/estructurales tales que tengan la capacidad de proporcionar a los sujetos una imagen mental vigorosa, vívidamente identificada y poderosamente estructurada, es decir, ha de tener "imaginabilidad" (Lynch, 1985)."

En este estudio se puede reafirmar la importancia del reconocimiento de los valores simbólicos de un lugar para la creación de una identidad social, así como de un vínculo sentimental con una memoria subyacente.

Espacio público: narrativas y deseos

Universidad Católica de Colombia y Universidad Nacional de Colombia. Juan Carlos Pérgolis y Danilo Moreno (2012).

" El eje del artículo es la mirada al espacio público como ámbito de la comunicación y de satisfacción a los "deseos de ciudad", a través del cual se identificaron en las narrativas los mejores ejemplos: de Pamuk a Borges, de Calvino a Auster, no hay narrativa que no reconozca a la ciudad como el espacio existencial, constituido por lugares, tránsitos y recorridos, personas y acontecimientos. La vida urbana se caracteriza por lo simultáneo, lo múltiple y lo fragmentado, y la literatura, con su capacidad para sugerir imágenes y transmitir emociones, muestra el sentido de la vida a través de pequeños acontecimientos que se convierten en hitos en la memoria a nivel individual y que la narrativa convierte en momentos, en lugares de encuentros. Las imágenes —literarias— transforman la memoria en palabras y estas permiten compartir los recuerdos."

Las narrativas que ofrece un lugar, son las raíces de su identidad, por ello enfatizar en la memoria la cual hace parte de un lugar contribuye al sostenimiento de este y al aprendizaje de la sociedad.

Reconstruyendo el espacio público: historia de Bogotá en el siglo xx

Investigación de las Universidades Pedagógica Nacional, Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana, Monica Cuervo y Pablo Páramo (2009).

“Para este proyecto, se concibe la perspectiva de mirar la ciudad como escenario para el aprendizaje y el interés de las últimas administraciones de la ciudad por formar al ciudadano.(...) Al considerar la ciudad un ambiente de aprendizaje y al centrarse en conceptos del desarrollo sobre cómo la gente entiende y valora la ciudad, la pedagogía urbana puede cumplir un papel en redirigir la atención hacia los aspectos positivos de vivir en la ciudad.(...) Por esto se deben promover ambientes de aprendizaje satisfactorios potencialmente que suministren oportunidades para el aprendizaje y contribuyan a desarrollar la identidad con dicho lugar.”

Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano.

Estudio/tesis Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid. Luz Helena Ballestas Rincón (2010).

“En consecuencia, el objeto puede ser portante de valores simbólicos en su apariencia. El material, el color, la textura, las formas adosadas o las pintadas pueden ser el resultado de la transferencia de ideas o conceptos en valores simbólicos que trascienden, más allá de la utilidad para la que fue creado un objeto. Además, la interpretación simbólica está mediada por diversos factores, como son los contextos originales, los fines y la propia realidad de quien los observa o usa.”

La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria.

Medina Pérez, M. y Escalona Velázquez, A. En Contribuciones a las Ciencias Sociales, Enero 2012, www.eumed.net/rev/cccss/17/

“ Un estudio teórico de la memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria constituye una investigación en la cual se sistematizan particularidades generales de los sistemas culturales visto desde los prismas de las memorias culturales y la identidad, como elemento legitimador de la diversidad cultural. El abordaje teórico de la memoria cultural y la identidad ha sido cuestión de estudio en diversos contextos socioculturales, los cuales generan nuevas visiones sistematizadas de acuerdo al dinamismo de estos indicadores dentro de los sistemas culturales. (...) La memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio. ”

6.2 Marco Teórico

Concepto de memoria colectiva.

Cuando se habla de memoria colectiva se refiere a acontecimientos en común los cuales son recordados por la sociedad y se consideran parte de la idiosincrasia. Según el sociólogo Halbwach (1950) una conciencia del pasado compartida por un conjunto de individuos, pero también un conjunto de representaciones colectivas. Las memorias colectivas son resultado de dialécticas, tensiones, conflictos, interacciones y negociaciones sociales. La memoria y los ejercicios de memorización, además de ser un recurso cultural, son un instrumento retórico, ideológico y político, bien para resistir frente al mismo. (2008: 79).¹⁵

Así mismo en el libro *Ciudad Hojaldre* de Carlos Vásquez que se refiere a “memoria de la ciudad” la cual se define como “*forma de reconstruir en el presente los deseos ocultos en la mente urbana*” de este modo la memoria construye cultura y nuevos tipos de interacción en el espacio público para lograr llenar de significado este lugar.

“*La identidad de lugar es más que un sistema de recuerdos e interpretaciones personales acerca de un solo escenario físico. Los significados que la gente atribuye a esos lugares, emociones y representaciones sociales, así como las*

¹⁵ La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria.
<http://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html>

*reglas y conductas ligadas a los lugares, están en el centro de la experiencia de un lugar.*¹⁶

Como otro concepto existe la memoria individual, la cual está asociada a una experiencia personal del individuo a esta también se le conoce como **memoria en sentido estricto** según Piaget.

Broadbent (1985), fue quien organizó las fases de la memoria dentro de una matriz, la cual describe los conceptos que cada autor utiliza para expresar la durabilidad que los recuerdos en la memoria:

Estructura			
Autor	1ª.	2ª.	3ª.
Willian James(1890)		Memoria inmediata	Memoria secundaria
Waugh y Norman(1965)	Memoria sensorial	Memoria primaria	Memoria secundaria
Atkinson y Shifrin (1967)	Memoria sensorial	Memoria corto plazo	Memoria largo plazo
Howe (1970)	Memoria periférica	Memoria corto plazo	Memoria largo plazo
Piaget e Inhelder (1972)	Percepción	Memoria breve	Memoria prolongada
Gagné (1975)	Registro sensorial	Memoria corto plazo	Memoria largo plazo
Beltrán Llera (1992)	Registro sensorial	Memoria de trabajo	Memoria largo plazo

Imagen 11. Estructura de la memoria, Fuente: La memoria y su relación con el aprendizaje.

Todos los autores coinciden en que hay tres fases donde la primera es una memoria “fugaz”, la segunda fase se compone de una memoria a corto plazo que aunque permanece poco tiempo es la puerta de entrada a la memoria a largo plazo, la cual también es conocida como la memoria semántica donde los recuerdos también hacen parte de un aprendizaje que los retiene.

¹⁶ Reconstruyendo el espacio público: historia de Bogotá en el siglo XX.

Concepto de Aprendizaje significativo

Según Ausubel, el aprendizaje significativo se da cuando existe un primer conocimiento y este es relacionado con el conocimiento ya presente en la memoria de una persona, de esta manera el proceso de aprendizaje hará que el concepto presente sea evolucionado o complementado significativamente.

“Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.” (Ausubel, 1983 :18) ¹⁷

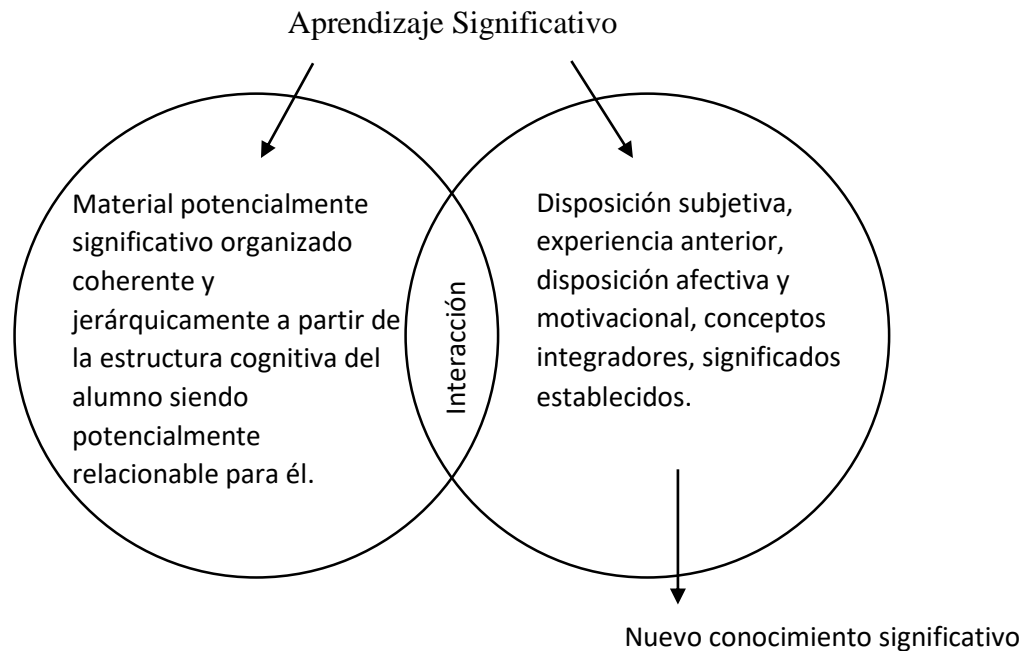


Imagen 12. Red de Revistas Científicas de América Latina.

¹⁷ Teoría del aprendizaje significativo por David Ausubel.

De esta manera se puede deducir que el aprendizaje significativo necesita de una experiencia para poder obtener un nuevo conocimiento, el cual estará presente en la memoria semántica¹⁸, debido a que los hechos vividos tienen un vínculo emocional.

Concepto de legibilidad

La legibilidad de un espacio público es un factor importante a la hora de ejercer una acción en este, puesto que de esta manera se apropiará el espacio y se generará un significado de este, así como también se identificara el grupo humano correspondiente a ese lugar. Según Kevin Lynch, "la legibilidad es la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente". Lo anterior es similar a la estructura narrativa¹⁹ en un texto literario, debido a que debe existir el orden de ideas con respecto al mensaje que el autor quiere transmitir al lector; de esta manera este interpretará el mensaje (símbolo) y adoptará un aprendizaje.

Los símbolos y signos dentro del espacio público mostrarán el tipo de reglas apropiadas para el lugar e invitarán a los ciudadanos a intentar nuevas, que le den nuevos significado a los lugares.²⁰

Concepto de Pedagogía Urbana

Dentro de este concepto se tiene por un lado el concepto de espacio público dentro de la ciudad y por otro la educación, estos dos conceptos ligados por una interacción la cual fomenta un intercambio significativo²¹, esto con el objetivo de revitalizar el espacio público y con esta su identidad, además de incentivar el aprendizaje fuera de aulas

¹⁸ Es en donde se almacenan recuerdos vividos, conocimientos acerca del mundo, conceptos, imágenes, etc.
<https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/08/20/que-es-la-memoria-semantica>

¹⁹ es el orden en que presentamos los sucesos y qué tanta importancia temporal tiene cada evento. Esto significa que está compuesta por el modo en que está contada la historia, el espacio y el tiempo en que sucede.
<https://uacmcuentodos.wordpress.com/estructuras-narrativas-en-el-cuento/>

²⁰ Reconstruyendo el espacio público: historia de Bogotá en el siglo xx- Mónica Cuervo Prados, pag.88.

²¹ Reconstruyendo el espacio público: historia de Bogotá en el siglo xx- Mónica Cuervo Prados, pag.86.

educativas. Según Pablo Páramo y Mónica Cuervo en Reconstruyendo el espacio público:

“Se concibe la perspectiva de mirar la ciudad como escenario para el aprendizaje y el interés de las últimas administraciones de la ciudad por formar al ciudadano. Son el punto de partida para el desarrollo de un cuerpo teórico que ayude a comprender las relaciones transactivas del individuo con los distintos elementos del ambiente urbano, en lo que se puede denominar pedagogía urbana. Por esto se deben promover ambientes de aprendizaje satisfactorios potencialmente que suministren oportunidades para el aprendizaje y contribuyan a desarrollar la identidad con dicho lugar.”

Concepto de Diseño Emocional

Donald A. Norman, profesor de Ciencia y Tecnología de la Información y Psicología en Northwestern University en su libro Emotional Design, menciona 3 emociones que pueden causar los objetos en las personas:

“ 1. *Diseño Visceral: este nivel es pre-consciente, anterior al pensamiento. Dentro de este nivel la apariencia externa, la imagen primera es la que más importa, ya que es a partir de esto donde se forman las primeras impresiones.*

2. Diseño Conductual: Se refiere al uso y experiencia que se tiene con el producto. Esta experiencia se forma a través de la función, el rendimiento, usabilidad del producto y sensación física. Norman aborda esta emoción como resultado que arroja la interacción usuario-objeto.

3. Diseño Reflexivo: El nivel reflexivo es atemporal, mediante la reflexión podemos recordar el pasado y visualizar el futuro. Los niveles superiores en cuanto a sensibilidad que son las emociones, conciencia y la cognición radican en este nivel. El nivel reflexivo en si entonces da por entendido que se refiere a la imagen de uno mismo, satisfacción personal, recuerdos.”

Concepto de Río

Este concepto toma un papel importante en la realización de este proyecto ya que de este partirá el concepto de diseño. Según la RAE se le conoce como Río a:

Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.

Sin embargo, en el libro *Manos al agua Una historia de aguas, lavado de ropas y lavanderas en Bogotá* de Antonio Sánchez Gómez, se define una característica principal en función del río:

Una característica fundamental para comprender la naturaleza útil de los ríos: que corre continuamente. Este rasgo queda detallado en la procedencia de su nombre, del griego reo que significa flujo.

Esto quiere decir que dentro del concepto de río no necesariamente se refiere a agua. A pesar de esto, y debido al objetivo de este proyecto la significación de río en la cultura bogotana fue algo más que una corriente de agua, ya que este origen las dinámicas culturales que hasta el día de hoy hacen parte de la identidad cultural de la ciudad. Dentro de estas dinámicas se evocan las imágenes de una sociedad alrededor de estos ríos haciendo rituales de adoración, lavando ropa, creando ejes de orientación y hasta la desapropiación de los habitantes frente al entorno natural, los beneficios de aguas más puras para las clases más altas y la ubicación de una población arriba para recibir aguas más limpias.²²

6.3 Marco Conceptual

6.3.1. Diseño de Información

²² *Manos al agua Una historia de aguas, lavado de ropas y lavanderas en Bogotá* de Antonio Sánchez Gómez (2010) pág.31.

Este esquema es una herramienta que permite la jerarquización de conceptos, así como también relacionarlos de manera que haya una mejor comprensión de la información.

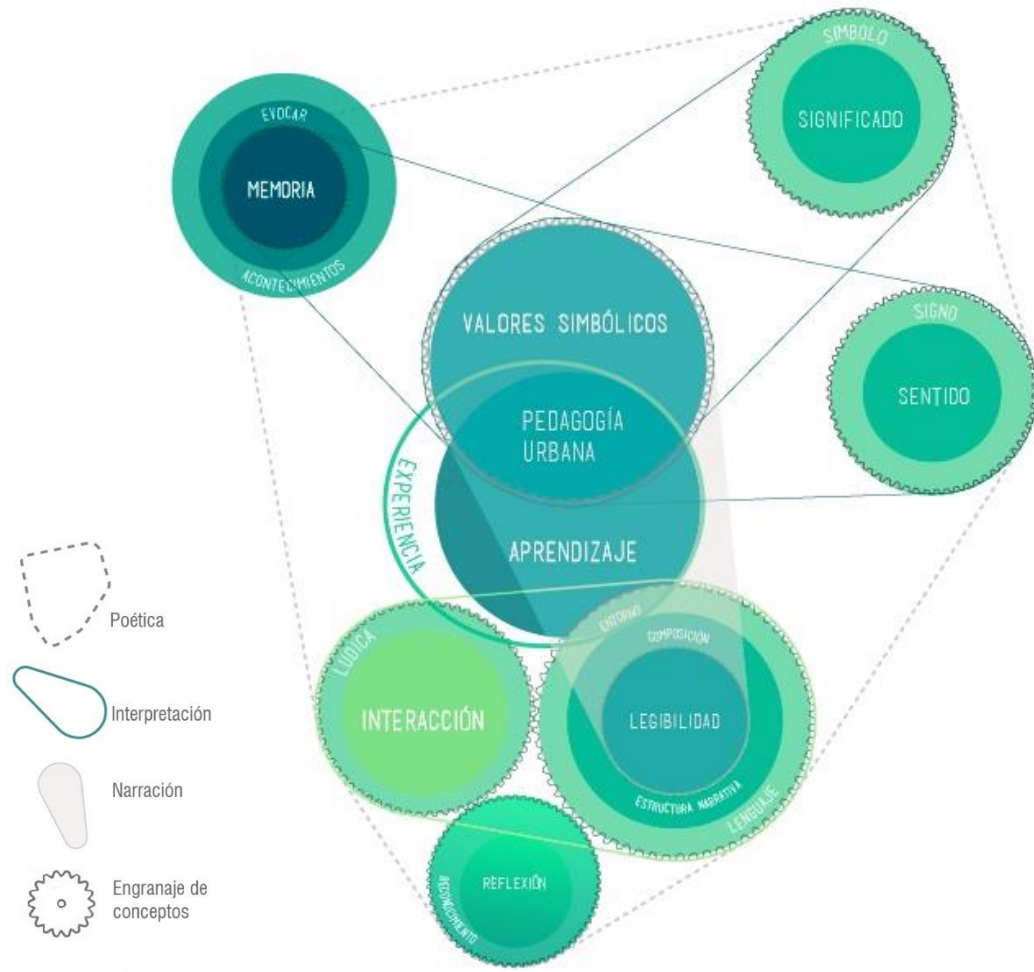


Imagen 13. Diseño de información, elaboración propia.

6.3.2. Matriz de Casos de Estudio

Esta matriz permitirá, frente una valoración de espacios y escenarios nacionales e internacionales, la comprensión de factores que se deben tener en cuenta en la toma de decisiones durante el proceso de diseño como: la relación de conceptos y la elaboración de la forma, de manera que exista coherencia con lo anterior.

Esta matriz permitirá, frente una valoración de espacios y escenarios nacionales e internacionales, la comprensión de factores que se deben tener en cuenta en la toma de decisiones durante el proceso de diseño como: la relación de conceptos y la elaboración de la forma, de manera que exista coherencia con lo anterior.

Imagen 14. Matriz de Casos de Estudia, elaboración propia.

1. Monumento al Holocausto, Alemania: Este monumento parte de la memoria histórica y su significado, de esta manera crea sensaciones de inestabilidad, cerramiento y desorientación; las cuales por permiten un aprendizaje significativo al conectar ideas y complementar conceptos.

2. Órgano de mar, Croacia: Aunque en este caso el aprendizaje es muy subjetivo, la conexión del espacio público con el entorno natural lo hacen un lugar con identidad y un ambiente de interacción con este y las personas que lo visitan.
3. Shibboleth, Londres: Esta intervención está basada en la experiencia emocional visceral y reflexiva, en la primera se busca una primera impresión que resulta ser atractiva y la segunda busca evocar recuerdos, es decir, involucra la parte emotiva.
4. Territorio Macondo FILBO, Bogotá: En esta instalación la narrativa, concibe valores importantes donde orden de hechos es crucial para contar la historia y que esta pueda ser comprendida, además la evocación de los lugares más representativos de la historia también permiten que haya una legibilidad espacial.
5. Una sinfonía de aves, Bogotá: La identidad cultural comprendida a través de experiencias sensoriales, contribuye al entendimiento y recordación de estos; sin embargo, la ubicación de estos en espacios donde existe contaminación auditiva lo pueden perjudicar.
6. Recuperación del Eje Ambiental: La falta de interacción que surge en este lugar con las personas puede hacer que estas no lo logren entenderlo y apropiarlo.

6.3.3. Partitura de interacción

Dentro de esta se evidencia la participación de cada usuario en el proyecto y sus relaciones entre si y los diferentes factores del entorno.

Partitura de interacción - Propuesta

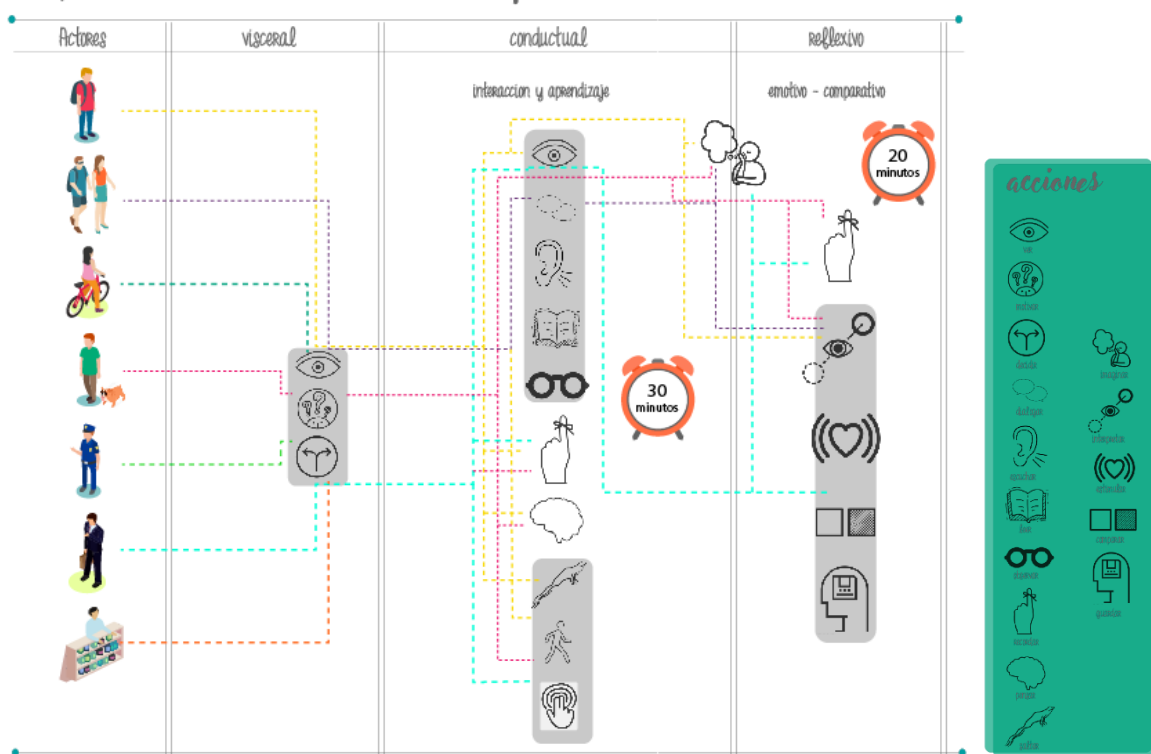


Imagen 15. Partitura proyecto, elaboración propia.

6.4 Marco Legal

DECRETO No. 492

Que es necesario promover la valoración, protección y difusión del patrimonio construido, a través de la intervención directa de la administración en el Centro, con miras a revertir los procesos de deterioro y a generar un impacto positivo en la calidad

de vida de la población residente o usuaria de los servicios (artículo 160 del Decreto Distrital 190 de 2004).

ARTÍCULO 4. DEFINICIONES. Para la correcta interpretación y complementación de las normas establecidas en el presente Decreto, se adoptan las siguientes definiciones:

Censo del patrimonio cultural inmaterial: Es un inventario que registra todos aquellos eventos, prácticas y representaciones significativas para la construcción de la memoria social en el espacio urbano.

Conjuntos Monumentales de Espacio Público: Son estructuras urbanas conformadas por un conjunto de hechos urbanos de diversa naturaleza, agrupados en áreas y ejes administrativos, centros de actividad urbana, centros urbanos de transporte y monumentos, tales como: arquitectura gubernamental, arte urbano, espacios de encuentro de alto significado cívico, elementos naturales, adoptados por las fichas de conjuntos monumentales del Plan Maestro de Espacio Público (artículo 53 del Decreto Distrital 215 de 2005).

Patrimonio Cultural: Es el conjunto de bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y documental, además de las manifestaciones musicales, literarias y escénicas y las representaciones de la cultura popular.

ARTÍCULO 6. VISIÓN. En el escenario futuro, el Centro de la ciudad será un espacio ambiental, histórico, cultural, turístico, residencial, económico, administrativo, comercial y de servicios con un alto nivel de competitividad, vocación de liderazgo estratégico y referente cultural de la región. Este escenario se logrará mediante objetivos, estrategias, programas y proyectos que garanticen el mejoramiento de la competitividad económica, la inclusión e integración social y el respeto y promoción de la cultura y el medio ambiente.

ARTÍCULO 7. PRINCIPIOS. Son principios de la Operación Centro:

A. Un Centro para Vivir. Garantiza la oferta habitacional en las diferentes modalidades de recuperación y desarrollo de proyectos inmobiliarios de vivienda en

Bienes de Interés Cultural, edificios permanentes en desuso rehabilitados, zonas de renovación urbana y zonas de mejoramiento y consolidación, con el fin de mejorar las condiciones de habitabilidad de la población tradicional del Centro y atraer nuevos habitantes, considerando la inclusión de todos los niveles de ingresos.

B. B. Un Centro con Equilibrio Territorial. Proyecta una estructura ambiental sólida, que se articule con la ciudad y la región, a través de los Cerros Orientales, los corredores ecológicos y los parques.

ARTÍCULO 8. OBJETIVOS. Son objetivos de la Operación Centro:

Desde el enfoque de hábitat a partir de los barrios y las UPZ.

1. Valorar, proteger y difundir el carácter representativo del patrimonio cultural del Centro y sus espacios tradicionales como símbolos de la identidad local, regional y nacional.
2. Promover actividades y usos en los sectores de interés cultural para integrarlos a la dinámica urbana.
3. Preservar y potenciar la oferta cultural del Centro.
4. Implementar instrumentos de renovación urbana que permitan suplir las carencias que presenta el Centro y propiciar su reordenamiento y mejor aprovechamiento a través de acciones integrales público - privadas.
5. Frenar el deterioro social, económico y físico mediante actuaciones integrales sobre el territorio.
6. Consolidar la estructura vial principal y desarrollar acciones para mejorar la accesibilidad y conectividad del Centro.
7. Incrementar la movilidad peatonal promoviendo la construcción de nuevos espacios públicos.
8. Consolidar los Conjuntos Monumentales de Espacio Público y las áreas Patrimoniales como hitos del Centro, a partir de una red de espacios peatonales y de una intervención urbana integral en su entorno inmediato, por medio de procesos de renovación que promuevan la vocación turística del Centro.
9. Diseñar y establecer elementos como señalización turística, puntos de información y orientación e identificación de recorridos temáticos que contribuyan a fortalecer la vocación turística del Centro.

10. Garantizar y optimizar la prestación de servicios públicos a los actuales y nuevos pobladores del Centro.

11. Desarrollar e implementar estrategias y proyectos para promover la permanencia de los residentes del sector.

Desde el enfoque de la sostenibilidad urbano rural.

Articular la Operación Centro con el manejo de los cerros orientales y con la protección del recurso hídrico.

Desde el enfoque de la región integrada para el desarrollo.

Identificar, promover y divulgar los lugares de interés turístico, cultural e histórico.

Desde el enfoque de Bogotá productiva.

Promover la creación de empresas culturales, artesanales, artísticas, donde se muestren las manifestaciones del patrimonio cultural intangible construido por los habitantes del Centro, generando nuevos procesos de producción de bienes y servicios.

Mejorar las condiciones de la oferta educativa existente en el Centro.

Desde el enfoque del eje social.

Contener el paulatino desplazamiento de la población residente, a fin de propiciar el arraigo y sentido de pertenencia por el lugar que habitan.

Desde el enfoque del eje de reconciliación.

Mejorar las condiciones de seguridad y convivencia del residente y del visitante.

Valorar, promover y proteger la diversidad cultural para generar nuevas formas de habitabilidad con calidad de vida y consolidar una imagen de centro humano y moderno.

ARTÍCULO 9. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA OPERACIÓN CENTRO. La Operación Centro enmarca sus estrategias en las políticas formuladas en el Plan de Ordenamiento Territorial referentes al uso y ocupación del suelo urbano, al ambiente, a la competitividad, al hábitat y seguridad humana, a la movilidad, a la dotación de equipamientos, a la dotación de servicios públicos domiciliarios, a la recuperación y manejo del espacio público y a la información para la planeación y el ordenamiento, con base en las cuales se definen las estrategias generales para concretar los programas y proyectos de la presente Operación Estratégica.

Estrategia sobre el patrimonio.

1. La protección de los valores patrimoniales exigibles en las intervenciones en los Bienes de Interés Cultural.
2. La promoción de los valores culturales, económicos, sociales y administrativos del Centro.
3. La definición de intervenciones y nuevos usos en los inmuebles de interés cultural, con miras a mejorar su sostenibilidad.
4. La vinculación de instituciones públicas y privadas que ocupan Bienes de Interés Cultural para promover la apreciación de los valores del patrimonio por los visitantes y generar programas de aprovechamiento económico que garanticen su sostenibilidad.
5. La formulación de proyectos en Bienes de Interés Cultural para la promoción de opciones especializadas que requiere el Centro para mantener su carácter de centralidad principal de la ciudad y su vinculación con la región.
6. La definición de zonas objeto de transferencias de derechos de construcción y desarrollo.
7. La definición y adopción de incentivos fiscales y no fiscales para asegurar el mantenimiento y conservación de los bienes culturales.

8. La revitalización del Cementerio Central como nodo de servicios funerarios para su articulación con el Proyecto Urbano Cementerio Central y la Estación de La Sabana como estación de transporte y eje del proyecto urbano de la zona, de tal forma que se fortalezca su papel histórico, cultural, simbólico y patrimonial.

Estrategia de protección e integración con el medio ambiente.

1. La protección e integración de los Cerros Orientales, de conformidad con las decisiones que se adopten por las autoridades ambientales y judiciales.
2. La participación de las comunidades mediante la formulación de una guía ambiental para la Operación Centro.
3. La reglamentación especial para el Centro en lo relativo a publicidad exterior visual en sectores aptos para este fin.
4. El aumento de la capacidad de gestión ambiental de los entes locales que posibilite el desarrollo de un proceso de ordenamiento ambiental.

Estrategia para el espacio público.

1. La generación, recuperación, mantenimiento, adecuación y construcción de espacio público orientado a aumentar el índice de zonas verdes por habitante, el área de tránsito libre por habitante, su disfrute y su aprovechamiento económico.
2. La estructuración y construcción de redes análogas de espacio público, así como el aprovechamiento económico de espacio público con prelación de los eventos culturales tradicionales del Centro que forman parte de su patrimonio intangible, tales como: festivales gastronómicos, fiestas populares, verbenas, ferias artesanales, mercados populares, entre otros.

ARTÍCULO 18. ESTRUCTURA DEL MODELO. El modelo de ordenamiento del Centro articula tres estructuras superpuestas e interdependientes: la Estructura Ecológica Principal, la Estructura Funcional y de Servicios y la Estructura

Socioeconómica y Espacial. Esta articulación da como resultado la definición de áreas delimitadas, denominadas Espacios Estratégicos que garantizarán, que en el Centro se lleven a cabo adecuadamente las acciones urbanísticas propias de esta área de la ciudad en cumplimiento de las políticas del Plan de Ordenamiento Territorial.

ARTÍCULO 19. ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL. Está conformada por los componentes de la estructura existente y los de la adicional proyectada:

COMPONENTES	DESCRIPCION	ESTRUCTURA EXISTENTE	ESTRUCTURA ADICIONAL PROYECTADA
1. Sistema de Áreas Protegidas	Es el conjunto de espacios con valores singulares para el patrimonio natural de la ciudad constituido en el centro por los cerros orientales y sus rondas hídricas.	Cerros Orientales	
2. Parques Urbanos	Son espacios verdes de uso colectivo que actúan como reguladores del equilibrio ambiental y garantizan espacios libres para recreación, contemplación y ocio.	Parque Nacional, Parque del Renacimiento, Parque Tercer Milenio. Parque de La Independencia.	Parque Bicentenario, Parque Concordia-Pueblo Viejo, Parque Bolivariano y Parque Mirador de Lourdes.
3. Corredores Ecológicos	Son espacios lineales que siguen los bordes urbanos y los principales componentes de la red hídrica, el borde de los cerros y la malla vial arterial del Centro.	Canal del Río Arzobispo, Eje Ambiental de la Avenida Jiménez, Río San Francisco, Río San Agustín,	Calle 7, Calle 26, Avenida Comuneros, Avenida Mariscal Sucre, Avenida de La Hortúa, Avenida del Ferrocarril, Acceso a Monserrate, y conectores de los centros de barrio con los Cerros Orientales – La Perseverancia, La Paz, Las Aguas, La Concordia, Egipto, Lourdes y Cruces.

Imagen 15. Decreto No. 492, Plano Zonal del Centro.

ARTÍCULO 31. NORMAS PARA SECTORES DE INTERÉS CULTURAL. Los sectores de interés cultural que contienen bienes de interés cultural categoría de conservación integral, conservación tipológica y restitución del ámbito distrital se encuentran reglamentados e identificados en el Decreto Distrital 606 de 2001, y por las normas que lo modifiquen y/o complementen. Adicionalmente los sectores de interés cultural, contienen predios con valor urbano, los cuales, sin bien no presentan ninguna categoría de conservación, son importantes para el contexto y el conjunto urbano.

ARTÍCULO 33. CRITERIOS DE ORDENAMIENTO. Los criterios de ordenamiento responden a características homogéneas en los aspectos morfológicos, funcionales y de estructura urbana y orientan las decisiones normativas de las UPZ para garantizar su coherencia interna en el modelo de ordenamiento y en los demás

instrumentos que desarrollen el Plan de Ordenamiento Territorial. Los criterios de ordenamiento de acuerdo con su objetivo se clasifican en cuatro categorías patrimonio, vivienda, servicios y comercio.

A. Patrimonio:

1. UPZ 94- La Candelaria. Criterios de ordenamiento:

- a. Promover y aprovechar el patrimonio cultural para consolidar la identidad del área.
- b. Aprovechar la infraestructura construida para el desarrollo de nuevos usos y actividades a través de los cuales los sectores de interés cultural se integren a la dinámica urbana, garantizando su sostenibilidad.
- c. Mejorar los espacios públicos significativos, especialmente la carrera 7ª, estructurante de todo el Centro y el eje de las Calles 10 y 11.
- d. Fortalecer la capacidad de la infraestructura actual para mantener su posicionamiento como centralidad administrativa, educativa y cultural de la ciudad.
- e. Promover la localización de actividades con impacto distrital, regional y nacional.
- f. Armonizar la formulación del PEP con la ficha reglamentaria de la UPZ de La Candelaria.

7. UPZ 93 - Nieves: Sector Aguas. Criterios de ordenamiento:

- a. Detener el proceso de deterioro a través del fomento de las actividades residenciales, del mejoramiento del espacio público y de la rehabilitación de los Bienes de Interés Cultural.
- b. Aprovechar los predios vacíos, los sectores deteriorados y las edificaciones en mal estado, para el reordenamiento del sector.

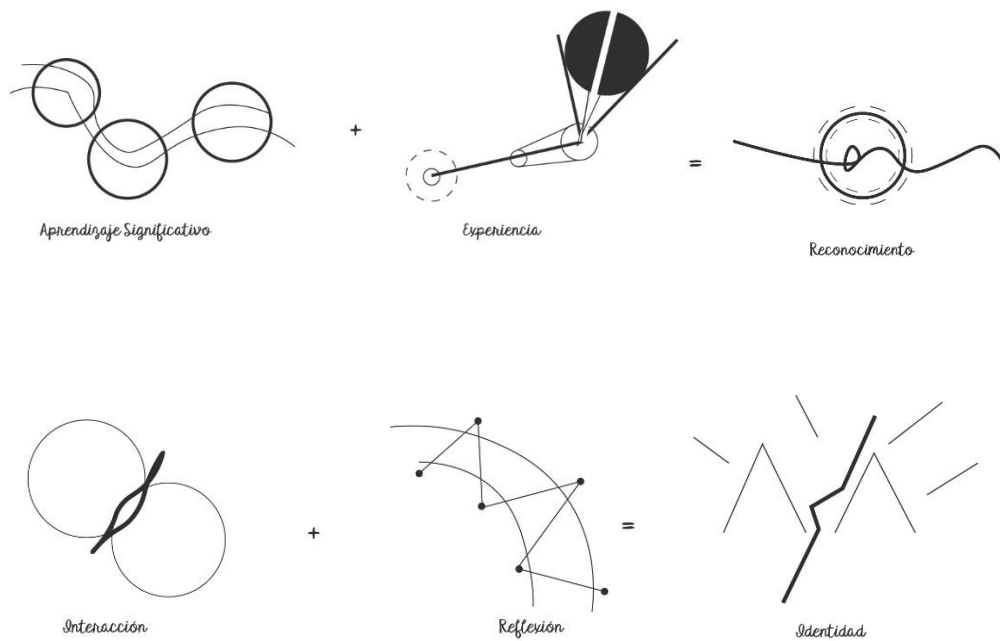
- c. Rehabilitar el entorno inmediato al Eje Ambiental de la Avenida Jiménez a través de la reactivación de las actividades relativas al comercio y los servicios, y del desarrollo de la Manzana 5 (Centro Cultural Español y desarrollos inmobiliarios).
- d. Promocionar la oferta de vivienda aprovechando los altos índices de la población flotante en el Centro (estudiantes y trabajadores).
- e. Aprovechar la infraestructura de las universidades como una de las características del Centro, como fortaleza que lo acredita a nivel regional.
- f. Consolidar y reactivar la actividad cultural.
- g. Impulsar procesos de renovación urbana en áreas del sector que por sus condiciones y localización pueden generar mejores aprovechamientos a los existentes complementados con usos comerciales y de vivienda, mediante procesos de gestión público - privados.

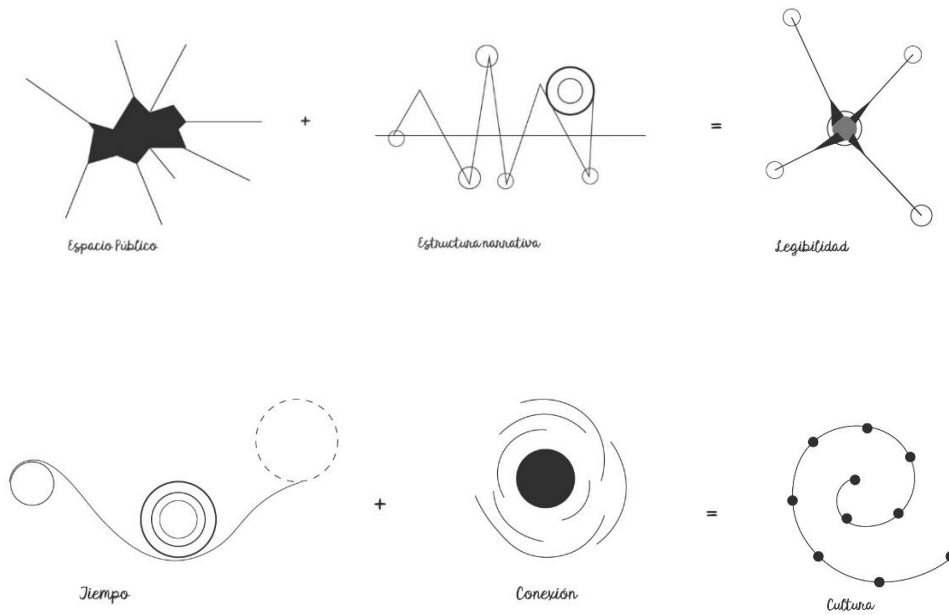
7. Propuesta de diseño

7.1. Variables de diseño

- Tiempo
- Aprendizaje significativo
- Interacción
- Conexión
- Experiencia
- Reflexión
- Símbolo
- Sentido
- Memoria
- Historia

Ideogramas





7.2. Concepto de diseño

El agua en Bogotá, desde sus significados a través de las dinámicas socio-culturales.

El agua en Bogotá dejó un gran legado debido a los acontecimientos ocurridos a partir de los ríos Vicachá y Manzanares, ambos nacidos al oriente de Bogotá, donde las personas fueron adoptando costumbres las cuales con el paso del tiempo se convirtieron en parte de la idiosincrasia de la sociedad.

Después de la canalización del río Vicachá, el olvido de estas raíces fue más que evidente, enterrado una poética perteneciente a una de las narrativas más significativas de la historia de Bogotá.

Este proyecto quiere resaltar las memorias del agua perdidas; recuperando su valor por medio de un aprendizaje significativo, que logre hacer parte de la memoria de las personas.

7.3. Propuesta de valor

Utilización de narrativas de la historia para una experiencia más vivencial en el escenario, es decir, cada escenario tiene su narrativa y corresponde a una época en específico.



Imagen 16. Narrativas, elaboración propia.

7.4. Matriz de actividades

Dentro de esta matriz existe un análisis más detallado sobre el uso del espacio y la descripción de los diferentes escenarios que harán parte del proyecto, de manera que justifique la función del lugar para satisfacer la expectativa del grupo humano que participará de este.

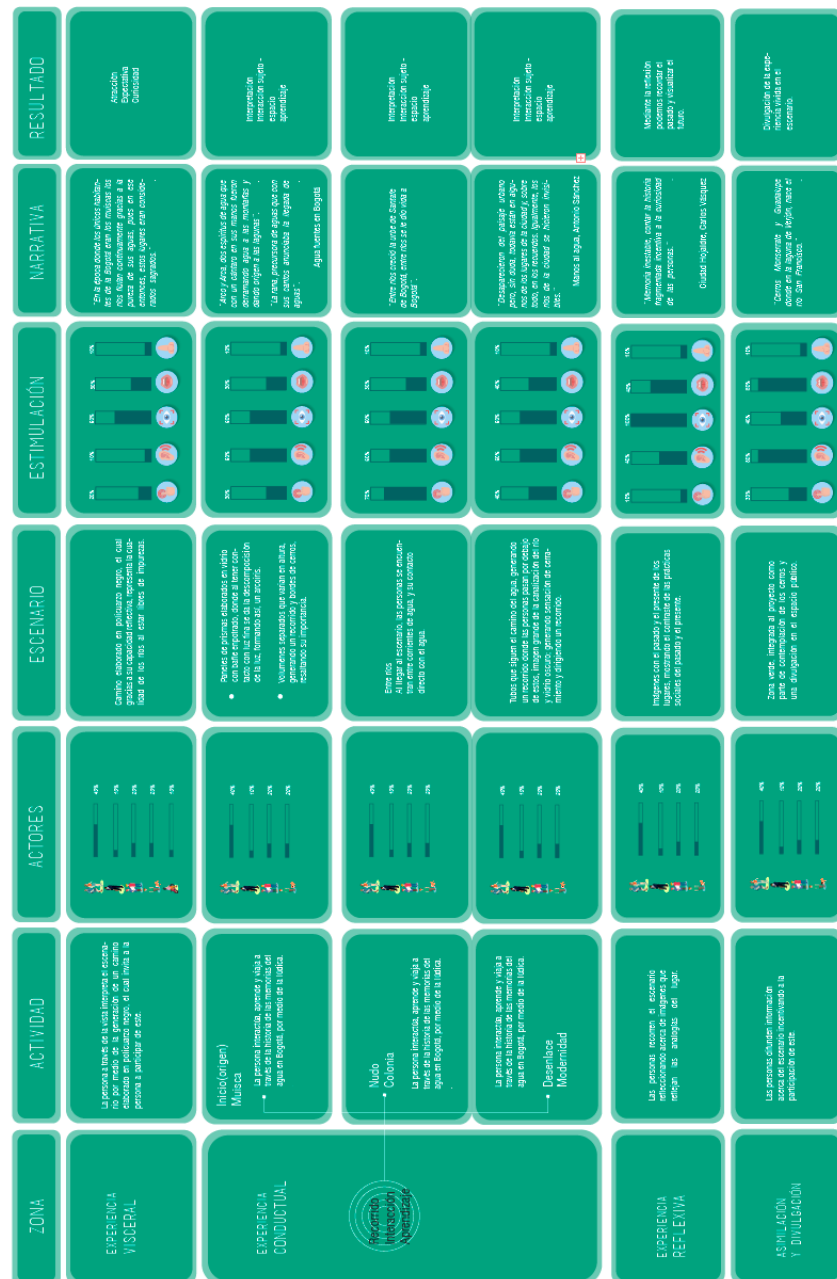


Imagen 17. Matriz de actividades, elaboración propia.

7.5. Tabla de determinantes y requerimientos

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

factores	subcomponentes	determinantes	requerimientos	normativas
experiencia	sensación	Estímulos generados a través de una impresión sensorial.	Iluminación Sonidos de flujo y caída del agua Imagen	Se basa en la identificación de los 'momentos' de vínculo emocional en este caso, entre las personas y el escenario y los recuerdos de estas vivencias. - El efecto de luz es relativo dependiendo del escenario y la que se quiere evocar. - Escenario cerrado para evitar la entrada de sonidos que puedan interferir con la interpretación del escenario. - Los elementos situados expuestos son de carácter emocional - interpretativo.
	percepción	Comprensión del escenario y reacción en consecuencia a los impulsos que reciben.		
aprendizaje	aprendizaje significativo	Complementar la información ya existente en la persona, para que se de acabo un proceso de estructuración de ideas y se generen juicios.	Alternativas como ilustraciones, analogías, resúmenes y juegos.	- Ilustraciones las cuales activen sus conocimientos previos y creen un marco de referencia común. - Analogías que sirvan para comprender información abstracta y se traslada lo aprendido a otros ámbitos. - Manejo de la información fragmentada para incentivar la investigación de mas información sobre el tema en la persona. - Motivación o participación.
	educación experiencial	Permite aprender a partir de la experiencia vivida y la reflexión, más que de la teoría o acumulación de información, lo cual hace que el aprendizaje sea más sencillo.	Proporciona juicios de valor al recorrer todo el escenario formando conclusiones.	Permite una interacción permanente entre la acción y la reflexión, lo cual favorece la posibilidad de generar cambios de un punto de vista tanto individual como colectivo.
interacción	relación espacio, sujeto, objeto.	Permite una comunicación clara entre los actores y el mensaje a través del escenario.	Interacciones lúdicas que motiven al actor a participar, creando situaciones.	Disposición de los escenarios de manera que exista un intercambio de ideas con los sujetos.
narrativa	estructura narrativa	Permite comprender acontecimientos relacionados entre si que se han sucedido en un orden determinado.	Orden de los hechos a través de escenarios que lo hacen más legible.	- Tener en cuenta la línea de tiempo de los hechos. - Experiencia que da cuenta del tiempo en el que se dio el acontecimiento. - Coherencia al relatar los hechos para ser comprendidos.
	historia	Permite identificar, comprender y apropiarse la historia que se quiere contar, así como sus hechos más relevantes.	El uso de la experiencia como conector entre la memoria del agua y el ser humano.	Contar la historia imperfecta, inestable, fragmentada, conforman el mundo imperfecto y crean nuevas experiencias. Ciudad Hojaldré - Carlos Wáquez
significado	símbolo	Posibilitar la conexión a las personas con la simbología del lugar y las dinámicas que se daban en el pasado.	Hacer referencia a los símbolos de las dinámicas entorno al agua que se daban en esa época.	"La carga simbólica de un lugar, transmite valores sensoriales de un espacio significativo, conectan la ciudad como «evento mental» con la ciudad como entidad física y determinan un sentido de reconocimiento y apreciación." Percepción del paisaje urbano - Ana Moya
	sentido	Permite conectar la historia con el escenario, de manera que todo tenga sentido.	El símbolo se construye del sentido que se le da.	Cada símbolo tiene una razón de ser.
diseño emocional	visceral	Primer contacto con el escenario de manera que se de una motivación a participar.	Percepción visual del lugar.	Dentro de este nivel la apariencia externa, la primera imagen que nos llega es la más determinante, ya que es la causante de lo que denominamos primeras impresiones. Diseño emocional - Donald Norman
	conductual	Satisfacción de la persona al experimentar en el escenario. Relación sujeto- objeto.	Variabes como el rendimiento, la usabilidad o las sensaciones.	Optimizar la efectividad y la calidad de la experiencia de uso del producto o del servicio. Diseño emocional - Donald Norman
	reflexivo	Provocar recuerdos y una valoración que involucre la parte emotiva.	Recordar el pasado, por medio de experiencias significativas.	Evocación de la memoria que conlleve a juicios emotivos y comparación del pasado y el presente. Diseño emocional - Donald Norman

Imagen 18. Determinantes y requerimientos, elaboración propia.

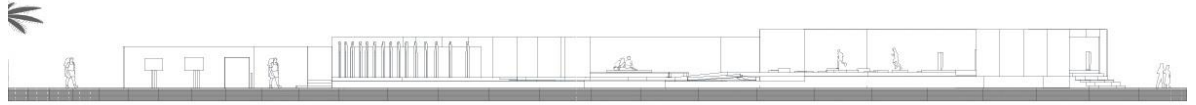
7.6. Tabla de materiales

TABLA DE
MATERIALES

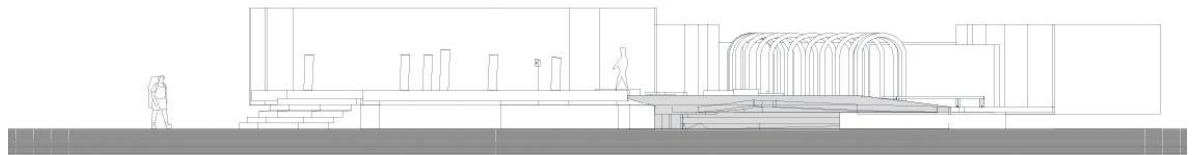
<i>n.º de ítem</i>	<i>Nombre de material</i>	<i>Descripción</i>	<i>Datos técnicos</i>	<i>Imagen</i>	<i>Área</i>
1	<i>crystal líquido</i>	Mampara o pantalla de cristal y unidades de vidrio aislantes para fachadas exteriores con efectos ópticos de agua. Los paneles también están disponibles en adaptación de vidrio esmerilado y en la adaptación de revestimiento de metal.	Dimensiones 80 × 80 cm a 270 × 370 cm		Fachada exterior e interior del escenario.
2	<i>vidrio templado</i>	Vidrio resistente, en caso de rotura, el vidrio se desintegra en pequeños fragmentos de aristas redondeadas, que no causan heridas cortantes de consideración.	Dimensiones 2440 x 3600 espesor 5 mm.		Fachada exterior e interior del escenario.
3	<i>lámina de acrílico negra</i>	Laminas de color negro brillante fijados con tornillo.	Dimensiones 2.10 x 1.80 espesor 10 mm.		Trayecto que se dirige al escenario como argumento de la experiencia visceral.
4	<i>bomba de agua</i>	La bomba de agua es un sistema hidráulico creado y diseñado para impulsar agua de un lugar a otro, con determinada presión y caudal.	Referencia		Contacto con el agua en el escenario.
5	<i>pinza de unión para vidrio</i>	Herramienta para unión de vidrios en acero inoxidable.	Referencia 10mm		Unión de vidrios al exterior.
6	<i>luz led</i>	BOMBILLO MR16 10W 12V 2700K 36GRADOS DIMMER PH Son utilizables en áreas públicas donde la luz siempre está encendida	Especificaciones Vatios: 10W Ángulo de Luz: 36º Voltios: 12V Temperatura de Color: 2700K - 4000K		Iluminación interior que genere sombras.

Imagen 19. Materiales, elaboración propia.

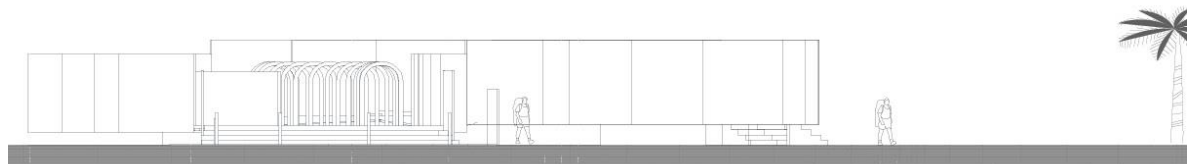
7.7. Planos y renders



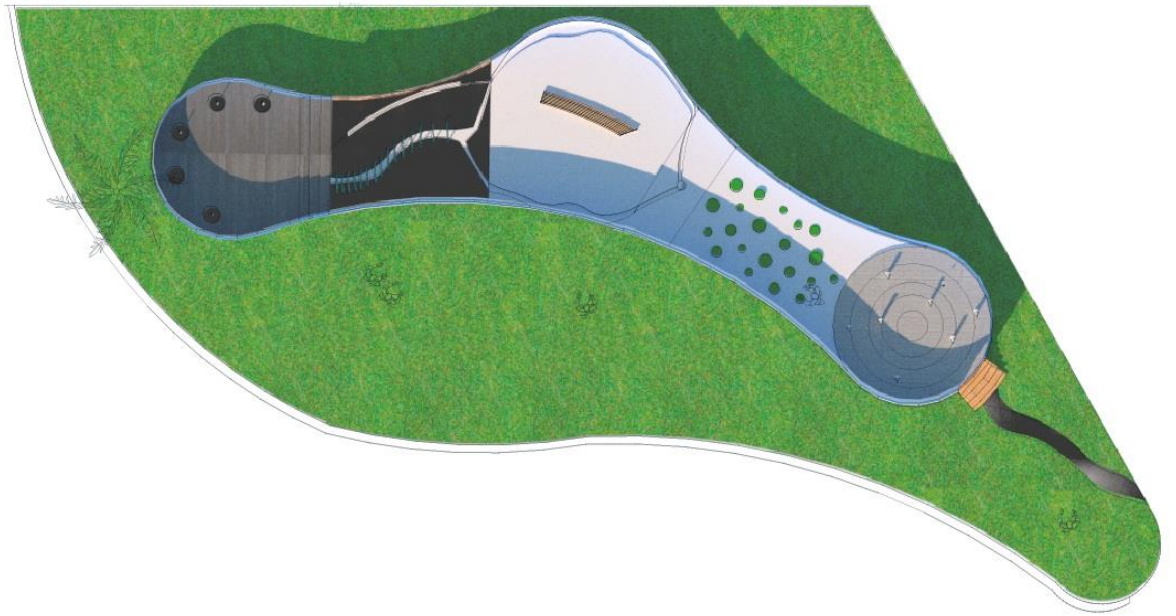
Alzado frontal



Alzado lateral derecho



Alzado lateral izquierdo



Planta con acabados

Renders

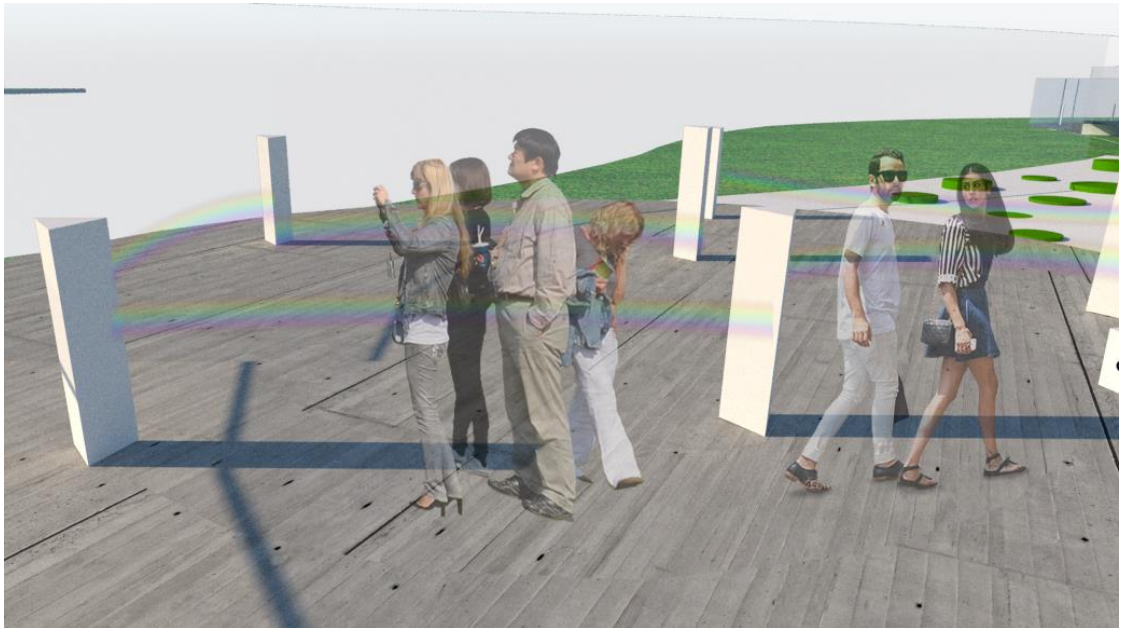


Imagen 20. Render escenario muisca, elaboración propia.



Imagen 21. Render escenario Muisca, elaboración propia.



Imagen 22. Render escenario Colonia, elaboración propia.



Imagen 23. Renders canalización, elaboración propia.



Imagen 24. Render escenario reflectivo, elaboración propia.

8. Diseño metodológico conceptual

De acuerdo con el manual de investigación de Lavo Escorcian, el presente estudio es de tipo **Explorativo** ya que no existe una profundización en el tema de apropiación de los valores simbólicos del agua por medio de experiencias. Así mismo, también es de tipo **Descriptivo** puesto que a partir de investigaciones previas y fenómenos ya establecidos se busca comprobar temas determinados.

8.1 Análisis de información

Como base del proyecto fue tomada en cuenta la matriz de necesidades de Max Neef, la cual contiene necesidades que posiblemente tenga un espacio y se encuentran justificadas desde el ser, tener, hacer y estar.

Cuadro 1 Matriz de necesidades y satisfactores*

Necesidades Según categorías existenciales	Ser	Tener	Hacer	Estar
SUBSISTENCIA	1/ Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descender, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
PROTECCIÓN	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguros social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Entorno vital, entorno social, morada
AFECTO	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensibilidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, aprender	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13/ Conocimiento, creatividad, cultura, autoconciencia, intuición, racionalidad	14/ Literatura, medios, método, políticas educacionales, políticas comunitarias, comunicación	15/ Investigar, estudiar, experimentar, adquirir, analizar, meditar, interpretar	16/ Ámbitos de interacción formales: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACIÓN	17/ Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, deposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, tribuciones, trabajo	19/ Aliarse, cooperar, proponer, compartir, delegar, acordar, opinar	20/ Ámbitos de interacción paralelos: cooperativas, asociaciones, iguales, comunidades, vecindarios, familia

Desarrollo y necesidades humanas

Necesidades Según categorías existenciales	Ser	Tener	Hacer	Estar
OCIO	21/ Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensibilidad	22/ Juegos, espectáculos, fiestas, cama	23/ Divagar, abstraerse, soñar, mirar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	24/ Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, momentos, pasajes
CREACIÓN	25/ Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	26/ Habilidades, destrezas, método, trabajo	27/ Trabajar, inventar, construir, diseñar, componer, diseñar, interpretar	28/ Ámbitos de producción y entorno social, talleres, talleres, agrupaciones, auditorios, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29/ Pertenencia, coherencia, diferencia, autonomía, asertividad	30/ Símbolos, lenguaje, símbolos, costumbres, grupos de referencia, sensibilidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31/ Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, mejorar	32/ Socio-tiempo, entornos de la solidaridad, símbolos de pertenencia, etapas madurativas
LIBERTAD	33/ Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	34/ Igualdad de derechos	35/ Discutir, opinar, diferenciarse, arriesgar, confrontarse, asumir, desobedecer, meditar	36/ Plasticidad espacio-temporal

* La columna del SER registra *atributos*, personales o colectivos, que se expresan como sustantivos. La columna del TENER, registra *herramientas*, *normas*, *mecanismos*, *herramientas* (no en sentido material), *leyes*, etc. que pueden ser expresados en una o más palabras. La columna del HACER registra *acciones*, personales o colectivas, que pueden ser expresadas como verbos. La columna del ESTAR registra *espacios* y *ambientes*.

Cuadro 1. Matriz de necesidades- Max Neef.

Otro método que se adoptó fue el trabajo de campo donde se evidenció el entorno en el cual se ubicará el proyecto y la razón al identificar este lugar.

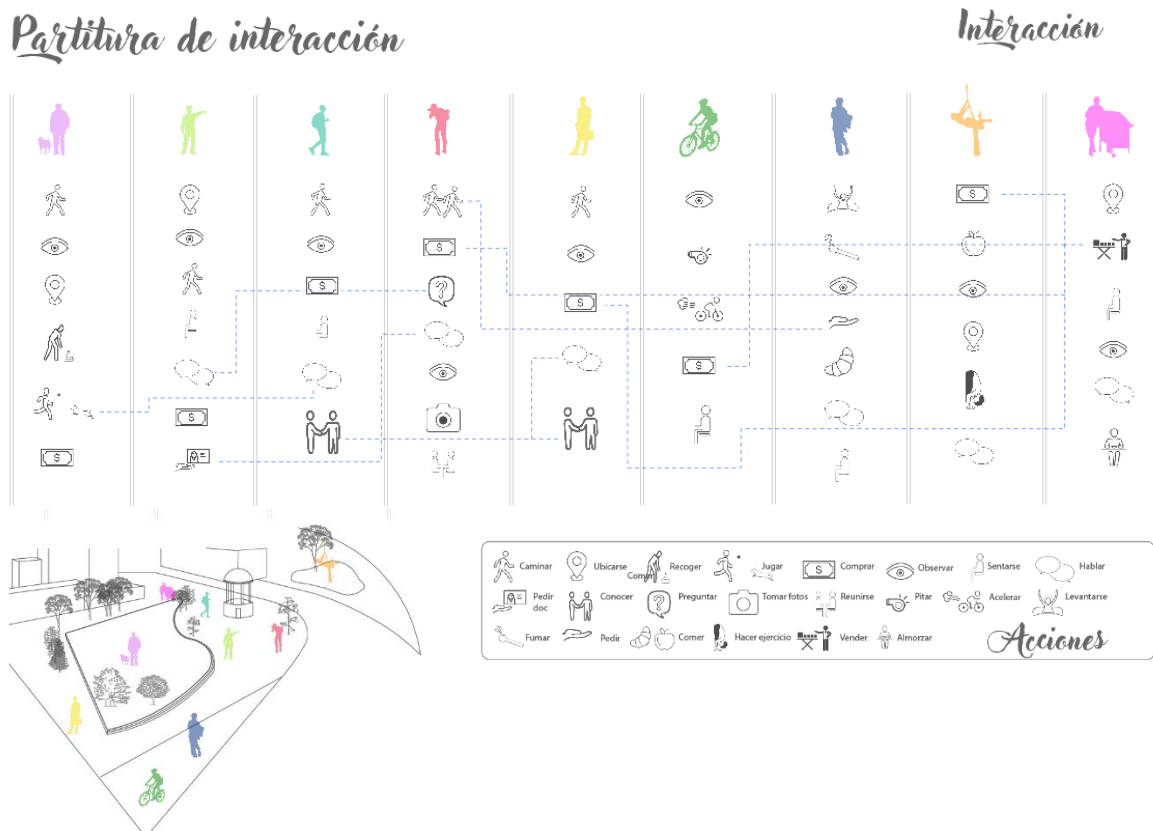


Imagen 12. Partitura de interacción previa, elaboración propia.

Planificar y establecer las etapas del proyecto influyó en la toma de decisiones de este, de manera que se pusieran límites para la iniciación del proceso de diseño.

Para la realización del proyecto se desarrolló una encuesta la cual determinó las decisiones en la propuesta de diseño.

8.2. Encuesta

Población: Ciudadanos que residan en la ciudad de Bogotá.

Muestra. La muestra para el estudio que se está adelantando es de 40 personas.

Objetivo de la Encuesta: Determinar la necesidad de establecer un espacio lúdico, dinámico y vivencial que permita evocar nuestra historia origen de la propuesta del Arquitecto Rogelio Salmona, para la recuperación del espacio público del eje ambiental.

Modelo de encuesta

ENCUESTA – PROYECTO DE GRADO

NOMBRE _____

EDAD _____

FECHA _____

1. ¿Conoce o recuerda usted alguna de las historias que guarda el parque de Los Periodistas?

SI _____ NO _____

2. Conoce usted la historia que suscitó la intervención del eje ambiental del parque de Los Periodistas en Bogotá?

SI _____ NO _____

3. Sabía usted que dentro de nuestra historia, los Muisca tuvieron mucho que ver con la intervención del eje ambiental del parque de Los Periodista en Bogotá?

SI _____ NO _____

4. Sabía usted que el Arquitecto Rogelio Salmona, intervino el eje ambiental, para la recuperación del espacio público, tomando como referencia la corriente original del Río San Francisco?

SI _____ NO _____

5. Considera usted que para la mayoría de las personas, hoy en día el medio ambiente y los recursos naturales hacen parte de su estilo de vida, costumbres y conciencia sobre la responsabilidad social que debemos asumir frente a los mismos?

SI _____ NO _____

6. Considera usted que los cerros orientales resaltan la identidad del parque de Los Periodistas?

SI _____ NO _____

7. Usted cree que actualmente el parque de Los Periodistas, es apropiado por las personas que lo visitan?

(Apropiación: Hacer suyo un espacio)

SI _____ NO _____

8. Cree usted que la falta de apropiación del eje ambiental por las personas está relacionada con la falta de conexión de este con las personas y el nivel de abstracción de esta intervención que no permite ser comprendida?

(Abstracción: Nivel de sustracción de algo que no permite una fácil comprensión)

SI _____ NO _____

9. Con las actuales condiciones que presenta el eje ambiental, donde se observa poca responsabilidad social de los ciudadanos (Basuras, desorden, baño para personas de la calle, etc.) cree usted funcional que haciendo una intervención adicional, más lúdica, donde de una manera dinámica y vivencial se enfoque a recordación de la historia y ampliación de la información de ese espacio como sitio histórico y cultural, ayudaría a rescatar y/o conservar la propuesta de Rogelio Salmona?

SI _____ NO _____

10. Si su respuesta anterior fue positiva, cree que dicha intervención debería ser permanente?

SI _____ NO _____

Análisis de encuesta

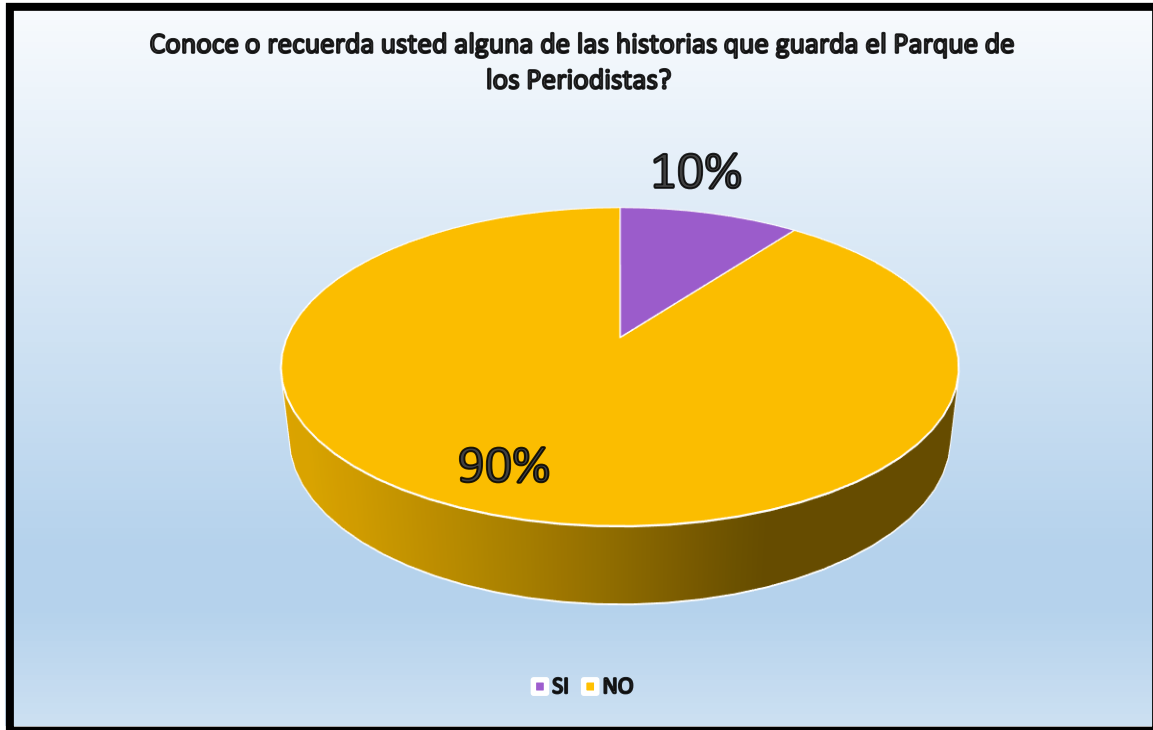


GRÁFICO NO. 1

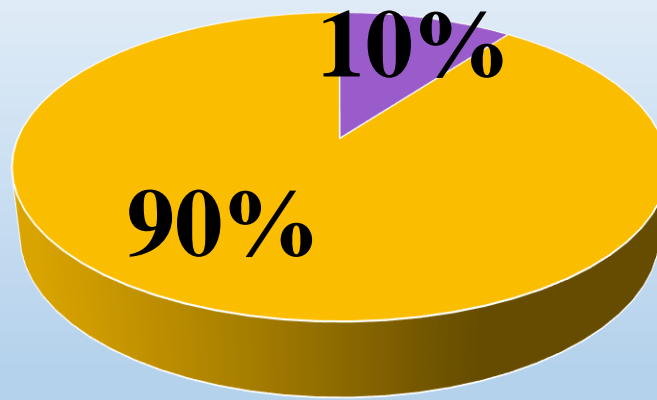
El 90% de las personas encuestados coinciden en no conocer ninguna historia que guarda el Parque de los Periodistas.



GRÁFICO NO. 2

Der acuerdo al porcentaje de encuestados solo el 10% conoce la historia que suscitó la intervención del eje ambiental.

Sabía usted que dentro de nuestra historia, los Muiscas tuvieron mucho que ver con la intervención del eje ambiental del parque de Los Periodista en Bogotá?



■ SI ■ NO

GRÁFICO NO. 3

Solo el 10% de los encuestados saben que los Muiscas fue una cultura que tuvo que ver en la intervención del eje ambiental.

Sabía usted que el Arquitecto Rogelio Salmona, intervino el eje ambiental, para la recuperación del espacio público, tomando como referencia la corriente original del Río San Francisco?

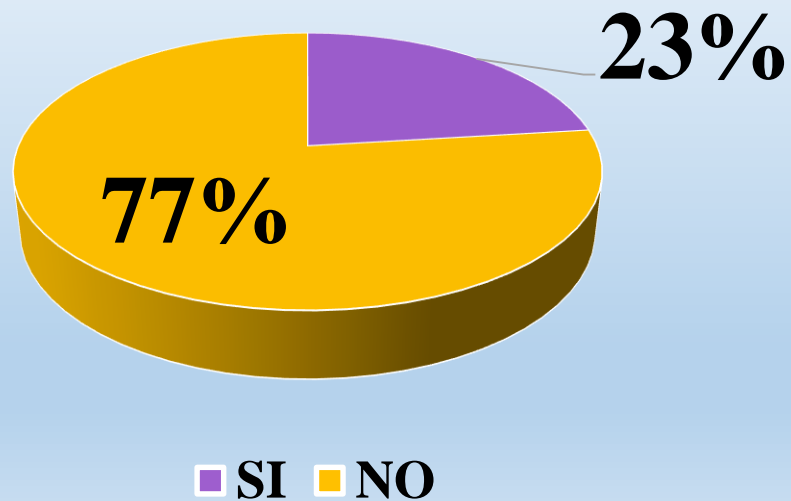


GRÁFICO NO. 4

Solo el 23% de los encuestados tiene conocimiento que Rogelio Salmona, intervino el eje ambiental para la recuperación del espacio Público, tomando como referencia el Rio San Francisco.

Considera usted que para la mayoría de las personas, hoy en día el medio ambiente y los recursos naturales hacen parte de su estilo de vida, costumbres y conciencia sobre la responsabilidad social que debemos asumir frente a los mismos?

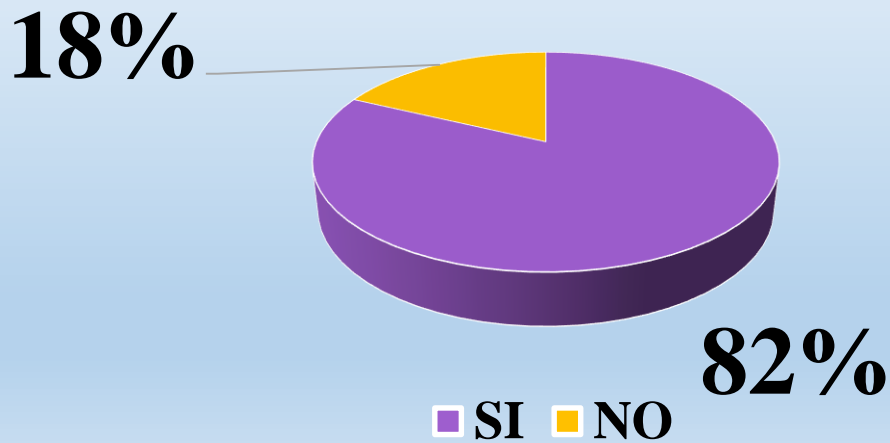


GRÁFICO NO. 5

Para la mayoría de personas encuestadas resulta importante incorporar en su vida el ambiente natural, sin embargo, el cuidado y conciencia de estos en la realidad no es coherente con lo antes concluido.

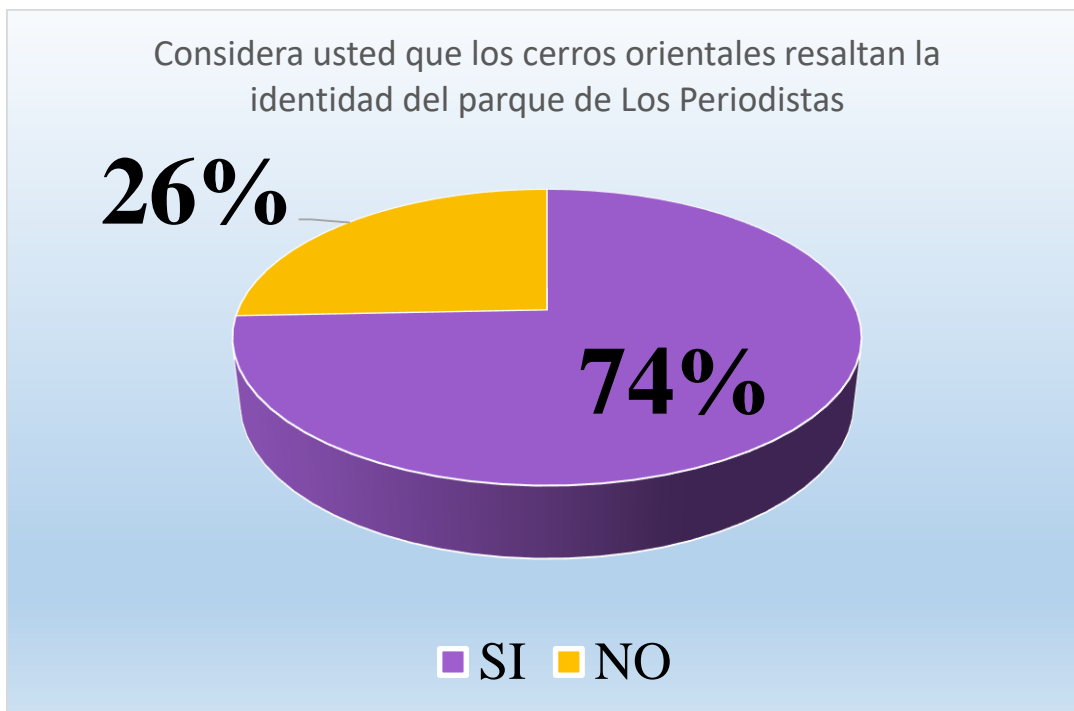


GRÁFICO NO. 6

Los cerros son una pieza relevante para la identidad del parque Los Periodistas según el 74% de las personas encuestadas.

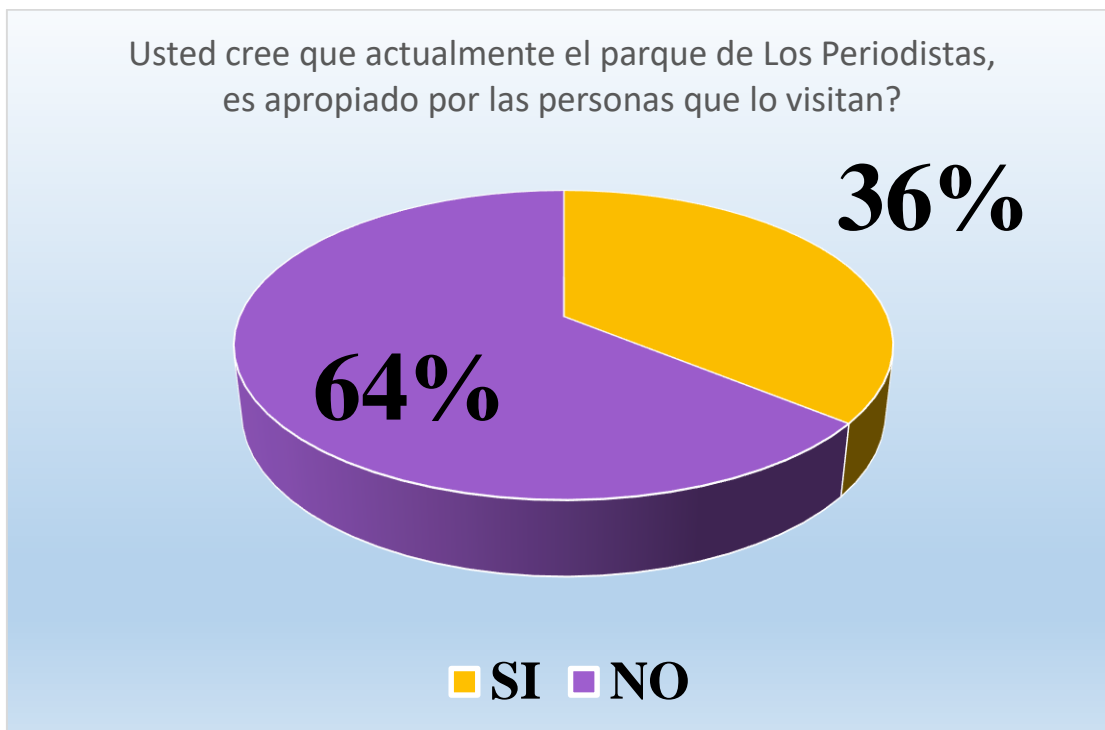


GRÁFICO NO. 7

Aunque el parque los Periodistas es un lugar muy transitado por las personas, el 64% de las personas considera que no está teniendo un uso amable por los habitantes, lo cual concluye que la participación de un espacio por las personas no significa una apropiación en sí.

Cree usted que la falta de apropiación del eje ambiental por las personas está relacionada con la falta de conexión de este con las personas y el nivel de abstracción de esta intervención que no permite ser comprendida?



GRÁFICO NO. 8

Este grafico concluye la importancia de una conexión sujeto – espacio para una comprensión y apropiación de un espacio.

Con las actuales condiciones que presenta el eje ambiental, donde se observa poca responsabilidad social de los ciudadanos (Basuras, desorden, baño para personas de la calle, etc.) cree usted funcional que haciendo una intervención adicional, más lúdica,

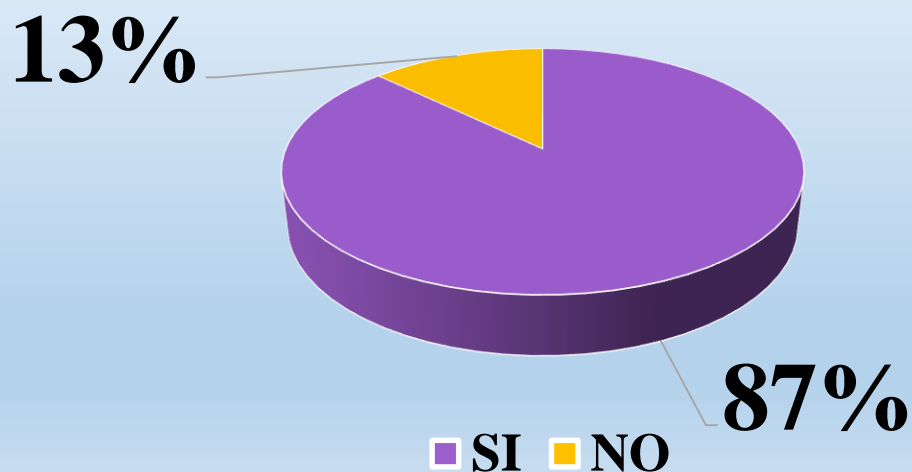


GRÁFICO NO. 9

87% de las personas cree que es necesaria una intervención de forma dinámica y participativa, la cual pueda motivar el aprendizaje de la historia de Bogotá.

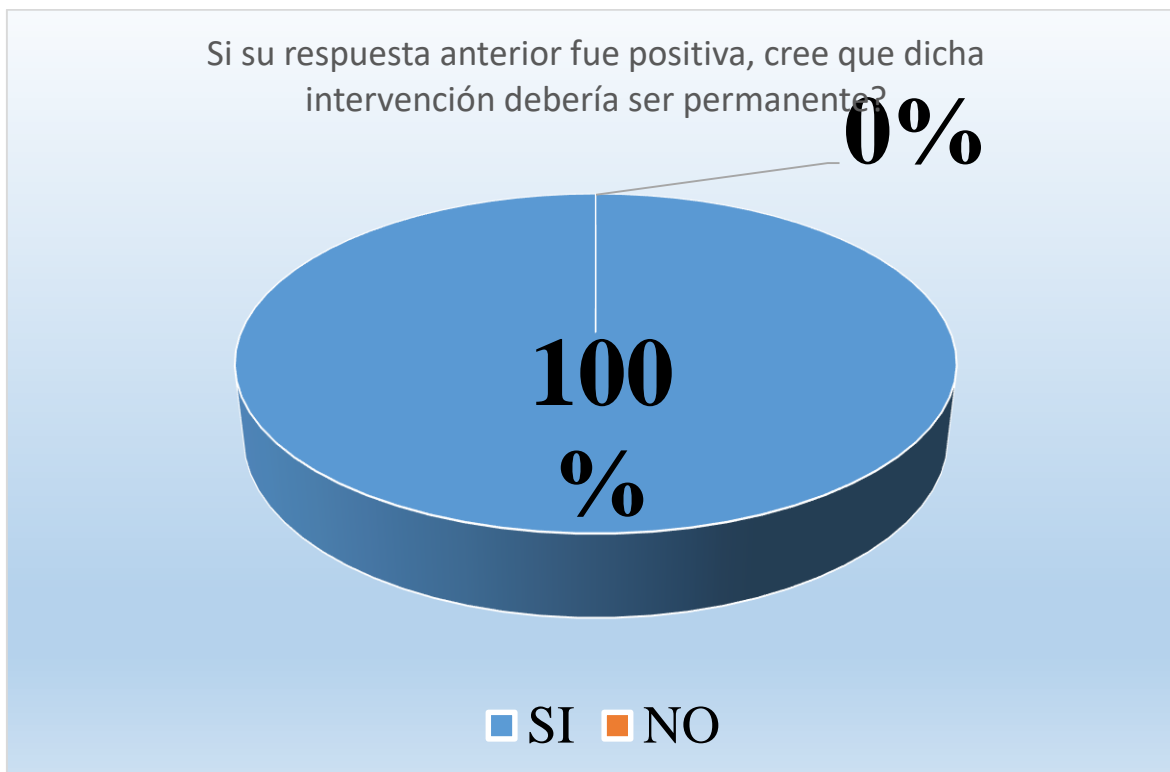


GRÁFICO NO. 9

Todas las personas encuestadas aseguran la necesidad de un espacio permanente de aprendizaje de la historia de la ciudad.

Resultados

De acuerdo al método de observación en el trabajo de campo y a los resultados de las encuestas practicadas a las personas de diferente perfil según su edad, profesión, sexo, segmento social, experiencia, vivencias, etc., se confirma que no existe apropiación del Parque de los Periodistas, lo cual puede ser por el desconocimiento de la historia que se suscitó en ese espacio histórico, que es relevante para el buen desarrollo social de ese espacio.

Lo anterior con el propósito de contribuir a la idea del Arquitecto Rogelio Salmona y lograr que el Parque de los Periodistas sea resaltado por su historia, y visitado por más afluencia de personas que lo sientan como suyo, que sea respetado y preservado como uno de los sitios

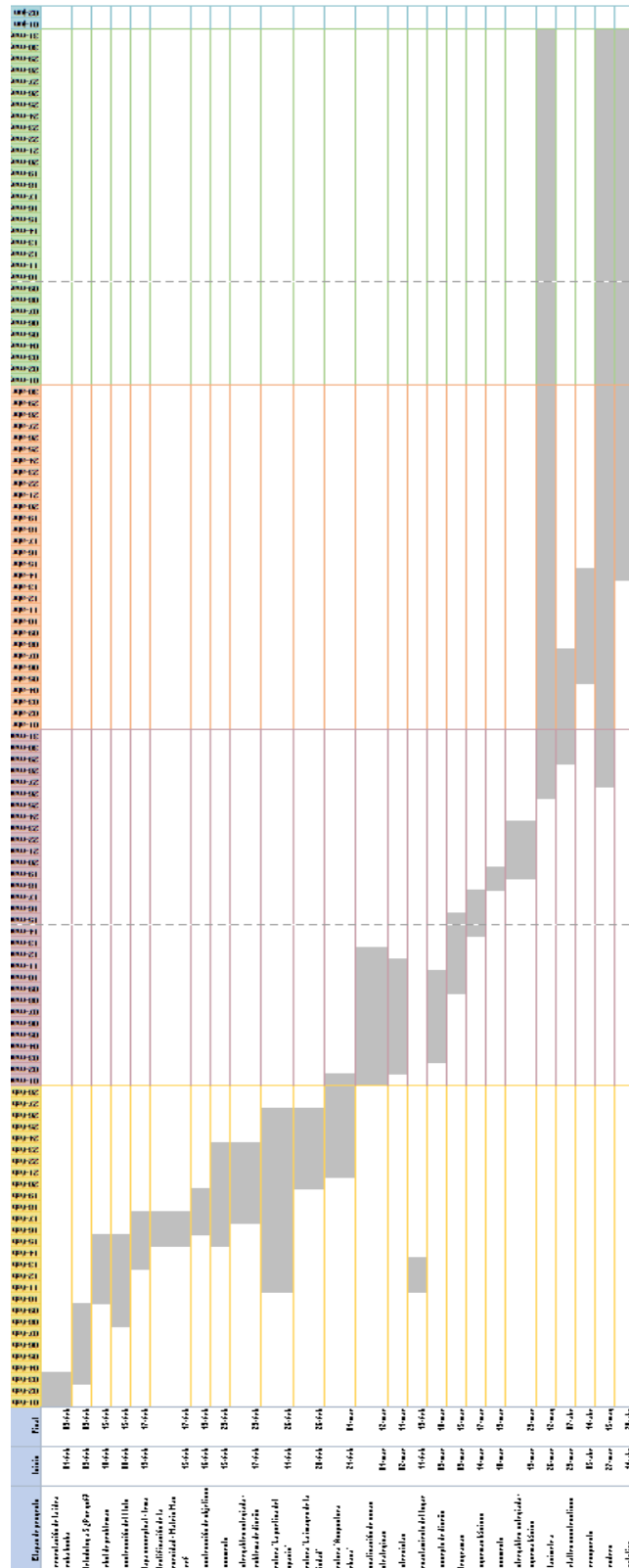
emblemático de la ciudad de Bogotá. Teniendo en cuenta que forma parte de una zona de alta importancia en la ciudad que evoca acontecimientos que dieron origen a nuestra historia colombiana.

En virtud de esta situación mi interés en trabajar en una propuesta que me permita diseñar un espacio, que de forma lúdica, dinámica y vivencial, les permita a las personas reconocer y conocer la historia del lugar, con el fin de que se convierta en un punto de encuentro para las personas de preferencia para sus actividades cotidianas.

9. Conclusiones

- La memoria colectiva hace parte de la identidad social la cual compone los recuerdos más relevantes de las vivencias de una sociedad, de manera que van creando la narrativa subyacente de una ciudad.
- El empleo de actividades específicas dentro de escenarios, contribuyen al aprendizaje significativo de la historia, así como también a la legibilidad espacial.
- El espacio público es el lugar de encuentro donde existe por excelencia una conexión entre todos los seres humanos y su historia por medio de interacciones y percepciones.
- Uno de los retos del diseñador de espacios y escenarios es crear lugares con experiencias que queden en la memoria de las personas, de manera que exista un vínculo emocional con este.
- Crear ambientes de aprendizaje dentro del espacio público incentiva a la apropiación de estos lugares y les da vida, generando una influencia recíproca entre el ser humano y el espacio, donde el primero adquiere aprendizaje y el segundo identidad.
- El agua además de ser un recurso natural que proporciona vida, hace parte de la esencia de Bogotá y de su idiosincrasia, es un valor simbólico que nos acompaña en el pasado, presente y futuro. Sin duda el origen de Bogotá.
- El estudio del grupo humano de un espacio es parte esencial a la hora de iniciar el proceso de diseño, es el punto de partida para un lugar donde exista apropiación y coherencia.
- Configurar espacios con sentido y significado son los pilares para crear un ambiente habitable.
- El diseñador de espacios es, de cierto modo, un antropólogo pues este estudia
- Los recuerdos son los símbolos subyacentes que forman una poética del espacio.

10. Cronograma



11. Referencias consultadas

Bachelard, G. (1965) *La poética del espacio*. Francia: Editorial Fondo de Cultura Económica.

Teoría del Aprendizaje Significativo, David Ausubel (1963)

Moya, A. (2011) *La percepción del paisaje urbano*. Editorial: Biblioteca nueva.

Sánchez, A. (2010) *Manos al agua Una historia de aguas, lavado de ropas y lavanderas en Bogotá*. Colombia: Editorial Punto Aparte.

Alcaldía Mayor de Bogotá y Fundación ALMA. (2013) *Nuestro centro es el agua*. Colombia: Cartilla Río Vicachá.

Ángel, I; Recamán, C. (2015) *Agua fuentes en Bogotá*. Colombia, Alcaldía Mayor de Bogotá

Biblioteca Luis Ángel Arango, Banco de la República, Facultad de Comunicación y Lenguaje, de la Pontificia Universidad Javeriana, y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C - Dirección Archivo de Bogotá. (2011) *Memorias del agua en Bogotá*. Libro directo Bogotá.

Cuervo, M. (2009) *Reconstruyendo el espacio público: Historia de Bogotá en el siglo XX*. Colombia: Proyecto investigativo fue realizado entre las Universidades Pedagógica Nacional, Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.

Barrio, L; Fernández, J (2007) *La pedagogía urbana como experiencia educativa en adultos*. Universidad Complutense de Madrid.

Rivas, M. (2008) *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Madrid: Editorial La Suma de Todos.

Valera, S. (1997) *Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social*. Universidad de Barcelona, Revista de Psicología Social.

Ballestas, L. (2010) *Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano*. Madrid, Memoria para optar al grado de doctor.

Lynch, K. (1960) *La imagen de la ciudad*. Cambridge: Editorial GG.

Gehl, J. (2014) *Ciudades para la gente*. Buenos Aires, Editorial Infinito.

Bohórquez, L. (2008) *Concepción sagrada de la naturaleza en la mítica muisca*. Colombia, Universidad de San Buenaventura.

Atuesta, M. (2011) *La ciudad que pasó por el río. La canalización del río San Francisco y la Construcción de la Avenida Jiménez en Bogotá a principios del Siglo XX*. Colombia, Territorios 25.

Díaz, A; Hernández, G. (2002) *Estrategias para el aprendizaje significativo: Fundamentos, adquisición y modelos de intervención*. México.

Patrimonio de Bogotá,

https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/las_nieves

Historia de Bogotá,

http://www.wikiwand.com/es/Historia_de_Bogot%C3%A1

Diseño para un aprendizaje significativo,

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017307007>

Proyecto Eje Ambiental,

<http://obra.fundacionrogeliosalmona.org/obra/proyecto/recuperacion-del-eje-ambiental-avenida-jimenez-de-quesada/>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12116961>

Definición de Lenguaje

<http://dle.rae.es/?id=N7BnIFO>

Definición de Entorno

<http://dle.rae.es/?id=FjFtqZ3>

Definición de Río

<http://dle.rae.es/?id=WUyYSwW>